Bluestep-rapporten 2020

Svenskarna om:

Jobbet, boendet och pengarna

Bluestep.

Innehåll

Förord s. 4
En ny arbetsmarknad s. 6
Det egna boendet s. 18
Kunskapen, oron och krediten s. 28

Tomas Netz
Bolånechef, Bluestep Bank

Björn Lander
VD, Bluestep Bank

Bluestep-rapporten 2020: Svenskarna om jobbet, boendet och pengarna är framtagen av Bluestep Bank och är baserad på en undersökning utförd av Kantar Sifo. I rapporten delar bolånechef Tomas Netz med sig av sina tankar och kommentarer kring undersökningsresultaten. Tomas har närmare 20 års erfarenhet inom bank och finans. I rollen som bolånechef på Bluestep Bank ansvarar Tomas för ett team om ca 100 personer som hjälper bankens kunder genom hela låneprocessen, från första kontakt till dess att kunden har fått sitt lån utbetalat samt för kontinuerlig utveckling av bättre kundlösningar inom bolån.

Om undersökningen

Undersökningen är genomförd av Kantar Sifo i juni 2020 och är riksrepresentativ och statistiskt säkerställd på länsnivå. Totalt har 2 515 personer i Sverige mellan 18–79 år deltagit i undersökningen.

Bluestep-rapporten 2020

Förord

Samtidigt som vi klev in i ett nytt decennium med hopp och drömmar slog en av de senaste decenniernas värsta kriser till. Något som påverkat oss alla på ett eller annat sätt. Under våren blev många runt om i landet permitterade eller varslade om uppsägning. Hela 17 procent uppger i vår rapport att deras inkomst påverkats negativt som följd av förändringar i anställning under coronakrisen. Och det är de unga i åldrarna 18–29 år som drabbats allra värst. Hela 36 procent i åldersgruppen har fått en försämrad inkomst till följd av förändringar i sin anställning under krisen. Det har dessutom lett till en utbredd oro över möjligheten att få bolån där närmare fyra av tio oroas över detta på grund av att inkomsten påverkats negativt.

Den pågående krisen har också fått fyra av tio svenskar att oroa sig mer över sin privatekonomi i stort. Även här är det den yngre generationen 18–29 år som drabbats värst där hela 53 procent svarar att coronakrisen fått dem att oroa sig mer än vanligt. Kanske är detta en förklaring till varför varannan person har blivit mer mån om att spara för oförutsedda utgifter till följd av krisen. En undersökning av Demoskop, utförd på uppdrag av SEB i juli i år, visar nämligen på samma sak – att svenskarna håller lite extra hårt i plånboken just nu. Denna utbredda oro kan också förklara varför 49 procent har börjat följa nyhetsrapporteringen kring ekonomi mer än innan pandemin bröt ut.

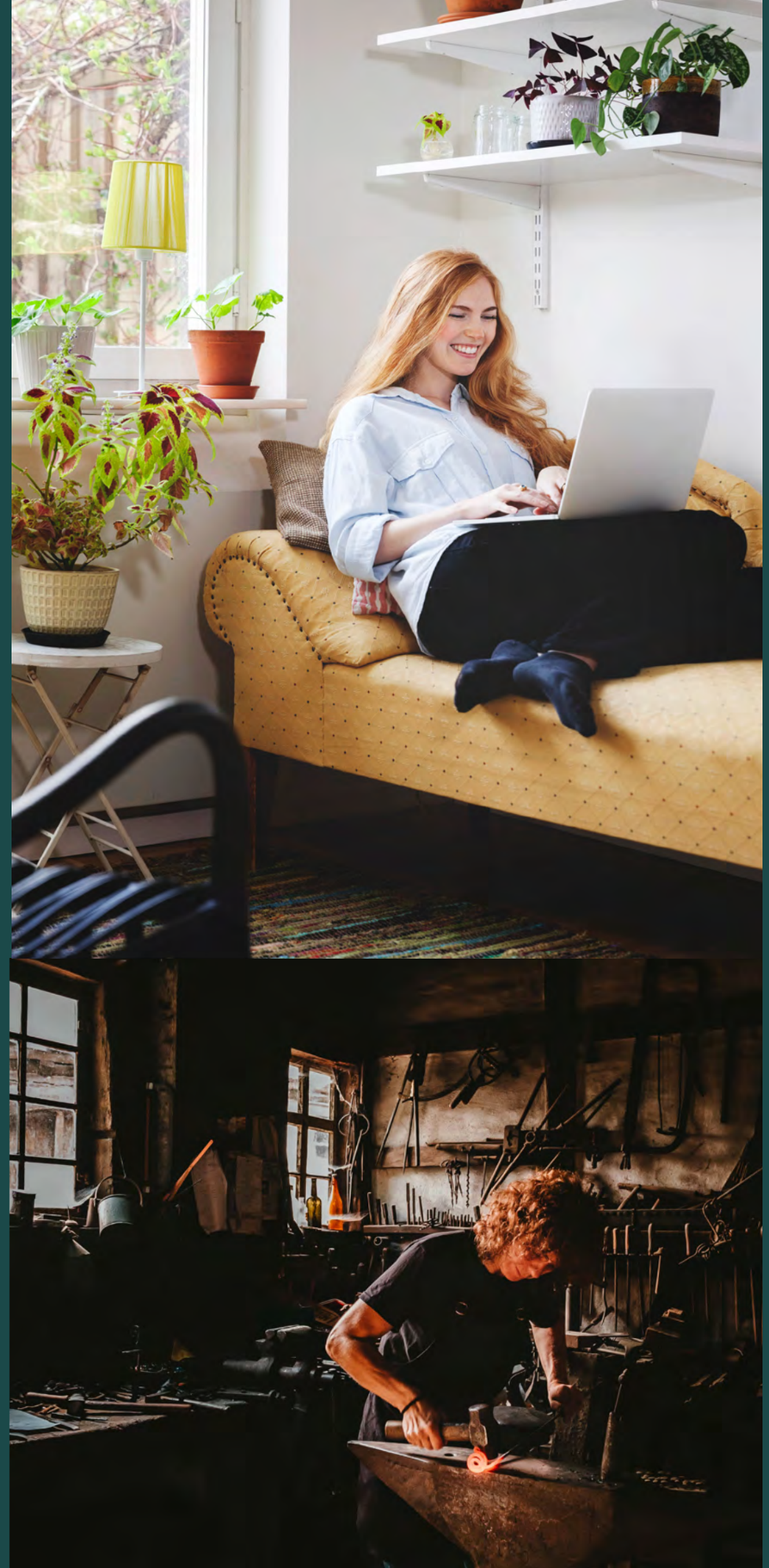
Under 2010-talet, innan coronapandemin blev en del av vår vardag, såg vi hur arbetsmarknaden förändrades i hög takt. Ökad flexibilitet och frihet i arbetslivet blev såväl mer eftertraktat som vanligt och ord som giggare och coworking blev allt mer förekommande. Trenden som växte fram under 2010-talet ser trots coronakrisen inte ut att minska under 2020-talet. Vår rapport visar att närmare hälften spår att fler kommer ha en annan anställningsform än tillsvidareanställning 2030. Och svenskarnas drömmar går hand i hand med detta. 56 procent drömmer nämligen om att någon gång starta eget eller arbeta under andra former än som tillsvidareanställd. Och det är friheten att styra över sin arbetstid och semester samt att själv kunna välja arbetsuppgifter och arbetsplats som lockar de allra flesta.

Men frågan kvarstår om bankerna är redo för allt modernare arbetsformer. I takt med att arbetsmarknaden förändras, av olika anledningar, är det viktigt för oss banker att följa med i utvecklingen och hitta nya moderna lösningar som möter såväl låntagarnas livssituation som samhällets struktur. Enligt vår rapport är detta något som svenskarna efterfrågar. Hela nio av tio anser att banker bör titta mindre på anställningsform och mer på en persons samlade ekonomiska möjligheter att betala av bolånet vid bolåneansökningar. Det är en ökning jämfört med i fjol, då åtta av tio svenskar efterfrågade detta.

I *Bluestep-rapporten 2020: Svenskarna om jobbet, lånet och pengarna* blickar vi framåt samtidigt som vi stannar upp här och nu. Genom rapporten får vi värdefulla insikter om svenskarnas drömmar men också tankar om hur den kris vi befinner oss i påverkar oss i olika aspekter. Insikterna gör det möjligt för oss att få en bättre förståelse för vad vi som bank bör göra för att möta både dagens som framtidens behov.

Hoppas att du, liksom vi, tycker att innehållet är givande. Trevlig läsning!

Björn Lander, VD på Bluestep Bank



Kapitel 1

En ny arbetsmarknad

Kapitel 1: En ny arbetsmarknad

Är 2020-talet fastanställningens sista decennium?

De senaste åren har arbetsmarknaden förändrats i hög takt. Ord som coworking-kontor och giggare har blivit en del av modernt språkbruk. Men hur kommer egentligen arbetsmarknaden att se ut om tio år – år 2030?

Bluestep-rapporten 2020 visar att 74 procent av befolkningen spår att fler kommer arbeta hemifrån. Dessutom tror närmare varannan att allt fler arbetsföra kommer ha en annan arbetsform än en tillsvidareanställning när vi äntrar nästa decennium.

Det här tror svenskarna kommer att karaktärisera arbetsmarknaden år 2030

Topplista	%
1. Fler kommer att jobba hemifrån	74 %
2. Fler kommer att ha en annan anställningsform än en tillsvidareanställning (ex. frilansare, projektanställning)	46 %
3. Fler kommer att byta yrkesbana	40 %
4. Färre kommer att arbeta på traditionella kontor	23 %
5. Fler kommer att arbeta på coworking-kontor	17 %

I Jämtlands län är det allra störst andel invånare som tror att hemarbete kommer att vara en vanligare företeelse om tio år. Hela 83 procent av jämtlänningarna tror nämligen att arbetsmarknaden kommer att karaktäriseras av att fler jobbar hemifrån år 2030. Länet följs av Stockholms län, där motsvarande siffra är 80 procent.

I dag är tillsvidareanställning den vanligaste arbetsformen i Sverige. Men inom det kommande decenniet tror drygt fyra av fem svenskar att minst en fjärdedel av den arbetsföra befolkningen kommer att ha en annan anställningsform än en tillsvidareanställning. Och trots att årets Sifo-undersökning utfördes mitt under pandemin är det fortfarande lika många som tror detta jämfört med när samma fråga ställdes förra året.

Var tredje spår dessutom att varannan person kommer att arbeta under andra anställningsformer.

Andel arbetare i Sverige som har en annan arbetsform än en tillsvidareanställning om tio år, enligt de tillfrågade

	2019	2020
Upp till 25 procent	39 %	48 %
Upp till 50 procent	34 %	27 %
Upp till 75 procent	7 %	5 %
Fler än 75 procent	1 %	1 %
Vet ej	19 %	19 %

För att beviljas bolån hos en traditionell bank är tillsvidareanställning ofta en nyckelfaktor. Det underlättar visserligen för de närmare 3,9 miljoner svenskar[1] som i dag är fast anställda. Men för övriga, exempelvis de närmare 500 000 svenskar[2] som är egenföretagare, kan det sätta käppar i hjulet när det är dags att köpa bostad. Trots att de har goda betalningsmöjligheter om man ser till den samlade ekonomiska bilden.

[1] Källa: Statistikmyndigheten SCB:s Arbetskraftsundersökning, juni 2020.
[2] Källa: Statistikmyndigheten SCB:s Arbetskraftsundersökning, juni 2020.

Som specialistbank har vi sedan start jobbat mycket mer flexibelt än många av våra branschkollegor. Vi ser alltid till varje enskild persons unika situation och möjligheter. Genom att vara experter på riskbedömning har vi kunnat hjälpa tusentals människor att skaffa en bostad och den trygghet det innebär även om de har valt en annan väg i arbetslivet än en traditionell tillsvidareanställning.

Tomas Netz,
Bolånechef på Bluestep Bank

Drygt varannan drömmer om att starta eget

Starta eget företag är något som kräver såväl mod som tålamod och är något som större delen av befolkningen drömmer om. Hela 56 procent skulle någon gång vilja starta eget eller arbeta under andra former än som tillsvidareanställd. Siffran är som allra högst bland dem i åldrarna 18–29 år. Här drömmer hela 81 procent om detta.

Två av tre stockholmare vill någon gång starta eget eller arbeta under andra former än som tillsvidareanställd.

Frihet under ansvar

Enligt rapporten grundar sig viljan att starta eget eller arbeta under andra anställningsformer än en tillsvidareanställning i en längtan efter större frihet i arbetslivet.

Hela 53 procent av befolkningen önskar större frihet att kunna välja arbetsuppgifter och arbetsplats. Nästan lika många vill ha mer frihet i att styra över den egna arbetstiden samt semesterperioder.

Därför vill svenskarna arbeta under andra former än tillsvidareanställning

Anledningar	2019	2020
1. Vill ha mer frihet att kunna välja arbetsuppgifter och arbetsplats	62 %	53 %
2. Vill ha mer frihet att styra över arbetstid och semesterperioder	51 %	51 %
3. Tron på en bättre utvecklingskurva med en modern anställningsform	22 %	18 %
4. Mer kontroll över vilka man jobbar med	21 %	17 %

Det är fler män som tror på en bättre utvecklingskurva som exempelvis egenanställd än kvinnor. Närmare var fjärde man anser att de utvecklas mer med en modern arbetsform jämfört med endast nio procent av kvinnorna.

Bland dem som inte skulle kunna tänka sig arbeta under andra anställningsformer än en tillsvidare-anställning uppger en majoritet att de inte vill mista trygghetskänslan av att ha ett fast jobb.

Dessutom finns en oro över att inte få samma kreditbedömning vid bolåneansökningar. Drygt var tionde person uppger att de skulle oroa sig över att inte få samma möjligheter vid ansökan om bolån om de hade en annan anställningsform. Detta kan vara en av anledningarna varför hela 88 procent tycker att banker bör titta mindre på anställningsform och mer på en persons samlade ekonomiska möjligheter att betala bolånet. Det är en ökning med sex procentenheter jämfört med när samma fråga ställdes förra året.

På Bluestep Bank är vi måna om att möjliggöra för fler att kunna ha en trygg ekonomisk tillvaro. Vi anser inte att man bör begränsa en persons möjligheter till att få köpa en bostad bara för att den har valt en annan väg än en tillsvidareanställning. Istället för att stirra sig blind på anställningsformen väljer vi att se till den samlade återbetalningsförmågan.

Tomas Netz,
Bolånechef på Bluestep Bank

Vid bolåneansökningar, tycker du att banker bör titta mindre på anställningsform och mer på en persons samlade ekonomiska möjligheter att betala bolånet?

Svar	2019	2020
Ja, helt och hållet	37 %	39 %
Ja, till viss del	45 %	49 %
Nej	5 %	4 %
Vet ej	13 %	8 %

Coronakrisen har påverkat mångas anställningar

Coronapandemin har påverkat oss alla på något sätt. Enligt Bluestep-rapporten 2020 har exempelvis var sjätte svensk sett sin inkomst bli påverkad negativt till följt av förändringar i deras anställningar. Enligt siffror från SCB[1] var befolkningen i landet i åldrarna 18–79 år närmare 7,4 miljoner under 2019, vilket innebär att drygt 1,2 miljoner personer på något sätt har fått försämrad inkomst på grund av coronakrisen.

[1] Källa: Statistikmyndigheten SCB, Sveriges befolkningspyramid, 2019.

36 %

av de tillfrågade i åldrarna 18–29 år har fått försämrad inkomst till följd av förändringar i anställningen i samband med coronakrisen.

Bland dem som har fått försämrad inkomst på grund av coronakrisen finns det hos 37 procent en oro över möjligheterna att få bolån.

Maria, 39 år
Undersköterska

Bolånet som räddade makarna i coronakrisen

Anne och Maria bor i en villa strax norr om Stockholm med sina två barn. Båda är tillsvidareanställda och jobbar till vardags med människor, Maria jobbar inom äldreomsorgen och Anne på en gymnasieskola. Då båda har haft fast anställning i över tio år har hushållets ekonomi alltid varit stabil och familjen har kunnat leva ett bekvämt liv.

Men när coronapandemin slog till skärptes sjukreglerna på bådas arbetsplatser, och i synnerhet på äldreboendet som Maria jobbar på. När Maria uppvisade sjukdomssymptom förbjöds hon därför från att komma till jobbet. Symptomen avtog efter ett par veckor men som ett brev på posten var det barnens tur att bli sjuka istället – och Maria blev tvungen att vabba för att ta hand om dem.

När Maria uppvisade sjukdomssymptom förbjöds hon att komma till jobbet.

Sjukdomssymptomen som avlöste varandra resulterade i att Maria blev hemma under större delen av våren, vilket påverkade hushållets ekonomi negativt i form av kraftigt minskad inkomst. Och på grund av inkomstminskningen blev makarna tvungna att prioritera vilka räkningar som skulle betalas i tid för att få ekonomin att gå ihop. Dessvärre innebar det att de hamnade efter i betalningen på sitt bolån för villan samt de privatlån som makarna tog under början av året. Situationen eskalerade till den grad att bolånet sades upp och ärendet hamnade till slut hos Kronofogden för utmätning.

Övervärdet i villan blev räddningen

För att ta sig ur den ekonomiska knipa som Anne och Maria hamnat i sökte sig makarna till oss på Bluestep Bank. Som specialister på bolån gjorde vi en gedigen kartläggning av familjens ekonomi och fann ett övervärde i villan som kunde nyttjas för att få ut kapital och betala av skulderna som makarna hade ålagt sig.

Dessutom hade Maria återgått till sitt jobb och inkomsten skulle därmed återgå till det normala igen. Nu har familjen sitt bolån hos oss på Bluestep Bank och samtliga skulder är lösta. Vilket innebär att familjen kan bo kvar i villan och återgå till en stabil vardag igen.

Ludvig Almbladh,
Bolånespecialist på Bluestep Bank

Berättelsen är baserad på en riktig kund men på grund av banksekretessen är namnet och personen i bilden fiktiva.

Kapitel 2

Det egna boendet

Så hög ränteökning klarar svenskarna innan de måste flytta

Att äga sitt boende är för många en trygghet. Men det kommer också med ett visst ansvar och en del att hålla koll på. Lånevillkor, amorteringsplan, bunden eller rörlig ränta är bara några exempel. Hur den höjda reporäntan påverkar bolåneräntan är ett ständigt aktuellt ämne och något som kan vara avgörande för bostadsägares ekonomi. Trots det uppger nästan var fjärde svensk att de inte vet vilken ränteökning de klarar av innan de skulle tvingas flytta.

Var tionde bostadsägare skulle behöva flytta till ett billigare boende om räntan steg med upp till tre procentenheter. Och det visar sig att det är den äldre generationen som skulle drabbas allra hårdast.

Så stor ränteökning skulle svenskarna klara av innan de behöver flytta till ett billigare boende

Ränteökning	%
<1 procentenhet	1 %
1–3 procentenheter	9 %
4–6 procentenheter	27 %
7–9 procentenheter	23 %
>9 procentenheter	40 %

SBAB sänkte nyligen sin stressade ränta då de spår att de låga räntenivåerna kommer bestå under en lång tid framöver. Det innebär att du som kund kan låna mer, men det är dock fortfarande viktigt att ställa sig frågan hur mycket marginal man vill ha. Trots låga räntor är det under en kris, såsom den vi befinner oss i, värdefullt att ha en buffert. Och om du ändå skulle drabbas av betalningsproblem är det av yttersta vikt att ta kontakt med banken så snart som möjligt för att tillsammans finna lösningar framåt.

Tomas Netz,
Bolånechef på Bluestep Bank

16 %
i åldrarna 65–79 år hade inte klarat av en ränteökning på mer än tre procentenheter.

KALP

Vid ansökan om bolån är det alltid viktigt att göra en gedigen KALP-kalkyl. KALP står för Kvar Att Leva På och innebär helt enkelt det belopp som hushållet ska ha kvar att leva på efter att alla räntekostnader, boendekostnader och övriga levnadskostnader är betalda. Innan ett bolån beviljas görs alltid en KALP-kalkyl för att se till att låntagaren har råd att betala lånet. Kalkylen testas dessutom alltid med en så kallad stressad ränta, vilket innebär en beräkning om ett hushåll klarar av att betala av lånet även om räntan höjs med en viss procent.

Buffertsparande i en ekonomiskt osäker period

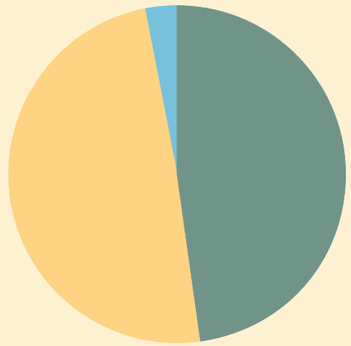
Under 2020 har den globala ekonomin skakats om rejält i samband med coronakrisen. Permitteringar, avslutade anställningar och förlorade inkomster har blivit vanligare inslag i svenskarnas privatekonomi. Vid lägre inkomster än vanligt fungerar en buffert som en krockkudde. Trots det har närmare var femte svensk endast en månadslön eller mindre sparad för oförutsedda utgifter. Däremot är det fler som i år uppger att de har mer än fyra månadslöner i besparingar jämfört med när samma fråga ställdes förra året.

Samtidigt har coronakrisen fått fler svenskar att se över sitt sparande. Nästan varannan person uppger att de blivit mer måna om att spara för oförutsedda utgifter.

Så stort sparande har svenskarna för oförutsedda utgifter

Månadslön	2019	2020
Mindre än en månadslön	14 %	9 %
Ungefär en månadslön	12 %	9 %
Ungefär två månadslöner	13 %	15 %
Ungefär tre månadslöner	9 %	7 %
Ungefär fyra månadslöner	5 %	8 %
Mer än fyra månadslöner	39 %	45 %
Jag har inga besparingar	5 %	3 %
Vet ej	3 %	4 %

Har coronakrisen bidragit till att du blivit mer mån om att spara för oförutsedda utgifter?



48 % Ja
49 % Nej
3 % Vet ej

Det är otroligt viktigt att ha en buffert som kan finansiera oförutsedda händelser eller dryga ut kassan under tuffare tider. Som till exempel vid inkomstminskningar, vilket många tyvärr har fått uppleva nu i samband med coronakrisen. En bra tumregel är att ha minst tre månadslöner på ett sparkonto för oförutsedda händelser. Och se till att lägga sparpengarna på ett konto med ränta, så att de dessutom kan växa till sig under tiden.

Tomas Netz,
Bolånechef på Bluestep Bank

I dessa län är invånarna bäst respektive sämst rustade för sämre tider och har mer än fyra månadslöner i besparingar

Bäst		Sämst	
1. Västerbottens län	53 %	1. Södermanlands län	31 %
2. Kronobergs län	52 %	2. Jämtlands län	34 %
3. Hallands län	52 %	3. Värmlands län	38 %

Få utnyttjar bostadens möjligheter

Statistik från Finansinspektionen[1] visar att konsumtionslån, även kallat privatlån eller blancolån, har blivit allt vanligare. Samtidigt visar myndighetens rapport Den svenska bolånemarknaden 2020 att den genomsnittliga belånings-graden på bostäder i Sverige 2019 var 58 procent. För många finns det med andra ord utrymme att lösa privatlån genom att istället belåna bostaden ytterligare. Men trots att refinansiering oftast innebär mycket lägre månadskostnader än privatlån är många svenskar skeptiska till den här typen av lån. Endast sju procent av svenskarna uppger att de kan tänka sig att refinansiera sin bostad vid behov av pengar.

Män i åldrarna 30–49 år tar dessutom hellre ett privatlån istället för ett refinansieringslån. Anledningen? Drygt en tredjedel av männen uppger att det är för att de inte vill belåna bostaden ytterligare och närmare var fjärde tycker att det helt enkelt går snabbare eller smidigare att ansöka om ett privatlån.

Så skulle svenskarna finansiera en oförutsedd utgift (ex. om bil eller kyl skulle gå sönder)

Topplista	%
Använda sparade pengar	77 %
Refinansiera genom att höja lånet på bostaden	7 %
Låna privat från vänner eller familj	6 %
Ansöka om privatlån/blancolån	3 %
Annat	2 %
Vet ej	5 %

[1] Källa: Finansinspektionens rapport Svenska konsumtionslån, 13 juni 2019.

Refinansieringslån

Refinansiering är att ta ett nytt lån för att lösa gamla lån eller för att frigöra kapital för nya utgifter. Många olika lån och krediter med olika räntor och avgifter kan göra det både svårt och dyrt för privatekonomin. Refinansieringslån samlar alla gamla lån i det nya lånet, vilket ofta leder till lägre månadskostnader.

Eric, 49 år
Sjuksköterska

Refinansieringslånet blev lösningen för Eric

För tio år sedan separerade Eric från sin dåvarande fru och fick i samband med det börja om på ny kula. Då blev det dags att lägga upp en ny plan för framtiden gällande ekonomi, boende, jobb och fritid. Han gjorde det genom att flytta in i en ny bostad. Den nya tillvaron i livet gav även Eric utrymme för reflektion och han drömde om att sadla om och byta karriär.

Under samma period kämpade en nära vän till Eric med att hålla sitt företag vid liv. Vännens företag hotades av att gå i konkurs. Då bestämde sig Eric för att hjälpa vännen ekonomiskt genom att låna ut pengar till denne. Men eftersom Eric inte hade några besparingar kvar efter uppbrottet från sin fru valde han att ta ett privatlån för att kunna bistå sin vän ekonomiskt och på så vis rädda företaget.

Erics drömmar om karriärsbyte växte sig allt starkare och han bestämde sig för att söka in på en utbildning för att bli sjuksköterska – där han blev antagen. Som följd av det minskade hans inkomster till den mån att han inte längre hade råd att varken bekosta nödvändiga renoveringar eller betala av lån och räkningar. Skulderna växte till den punkt att han slutligen hamnade hos Kronofogden och inkasso.

En skräddarsydd lösning

För att hjälpa Eric ta kontroll över situationen igen och få bukt på sin tillvaro tog vi på Bluestep Bank fram en skräddarsydd lösning i form av ett refinansieringslån. Då Erics bostad inte var maxbelånad i förhållande till marknadsvärdet fanns det utrymme att där frigöra kapital. Med hjälp av ett refinansieringslån kunde Eric få ut drygt 700 000 kronor ur bostaden. Pengarna användes för att betala av den sammanlagda skulden till Kronofogden och inkasso på

Då Erics bostad inte var maxbelånad fanns det utrymme att där frigöra kapital.

närmare 400 000 kronor och kunde även bekosta de nödvändiga renoveringarna i bostaden. Dessutom fick Eric även råd att köpa en laptop som skulle komma väl till pass för studierna. Kostnaden för att helt ordna upp den ekonomiskt ohållbara situationen landade på cirka 7 800 kronor i månaden. När det har betalats har Eric dessutom pengar över till besparingar.

Trots betalningsanmärkningar och aktiva skulder hos Kronofogden såg vi till helheten och framtiden. Alla behov är olika och vi gör alltid en gedigen individuell bedömning där vi tar hänsyn till hela den ekonomiska bilden. Det gör att vi kan hjälpa flera. För oss är den framtida tryggheten och betalningsförmågan viktigast.

Caroline Örnklint,
Bolånespecialist på Bluestep Bank

Berättelsen är baserad på en riktig kund men på grund av banksekretessen är namnet och personen i bilden fiktiva.

Kapitel 3

Kunskapen, oron och krediten

Kapitel 3: Kunskapen, oron och krediten

Ökande skulder men fortsatt låg kunskap

De senaste åren har hushållens skulder stigit snabbare än inkomsterna, något som statistik från Finansinspektionen[1] visar. Det senaste decenniet har svenskens genomsnittliga skuld ökat med nästan 43 procent, där en orsak är att bostadspriserna har stigit snabbt och med dem även bolånen. Jämförelsevis har de disponibla inkomsterna endast ökat med cirka 21 procent under samma period.

Samtidigt som hushållens genomsnittliga skuldkvot ökat är dock kunskapen kring de olika lånen fortsatt låga. Bluestep-rapporten 2020 visar att endast var fjärde svensk har full koll på sina kredit- och lånevillkor. Denna siffra har inte förändrats nämnvärt jämfört med när samma fråga ställdes förra året.

[1] *Källa: Finansinspektionens rapport Den svenska bolånemarknaden, 2 april 2020.*

Har du koll på villkoren för dina lån och krediter?

Svar	2019	2020
Ja, helt och hållet	24 %	26 %
Ja, delvis	33 %	26 %
Nej, men jag vet hur jag kollar upp det	17 %	16 %
Nej	6 %	7 %
Vet ej	1 %	1 %
Jag har inga lån eller krediter	19 %	24 %

Skuldkvot

Skuldkvoten är förhållandet mellan hushållets totala inkomst och dess totala låneskuld. Skuldkvoten räknas ut genom att lånebeloppet divideras med inkomsten.

Enligt Finansinspektionen[1] har marknadsvärdet på bostäder ökat kraftigt under det senaste decenniet. Trots det uppger ändå så många som drygt var tredje person att de inte följer nyhetsrapporteringar om bostadsmarknaden.

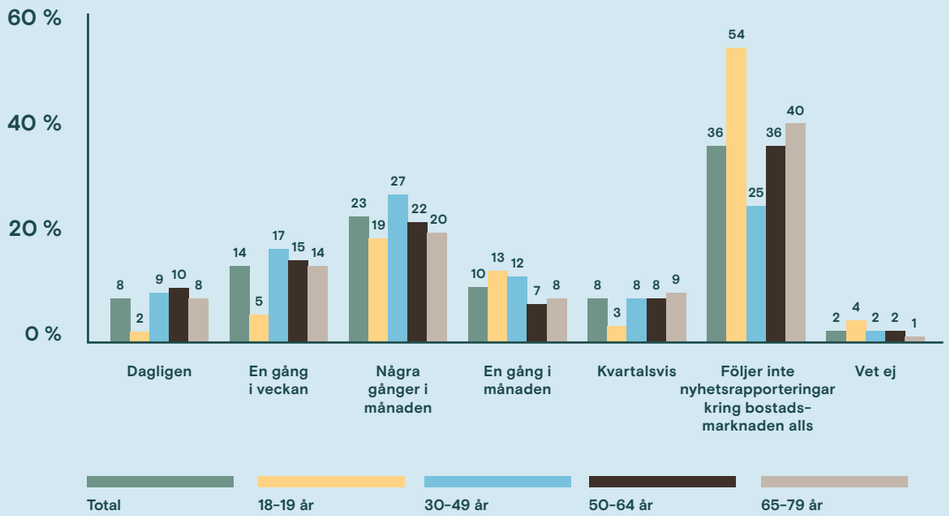
Och det visar sig att det är den yngre generationen i åldrarna 18–29 år som är allra sämst uppdaterade. Hela 54 procent följer inte nyhetsrapporteringar om bostadsmarknaden alls.

Rapporten visar dock att coronakrisen har fått närmre varannan person, 49 procent, att följa nyhetsrapporteringar kring ekonomi mer än före pandemin.

[1] Källa: Finansinspektionens rapport Den svenska bolånemarknaden, 2 april 2020.

Har coronakrisen fått dig att följa nyhetsrapporteringar kring ekonomi mer än tidigare?

Så ofta följer svenskarna nyhetsrapporteringar kring bostadsmarknaden



Kunskap är grundläggande för att bygga en god ekonomi. Som bank har vi ett stort ansvar att se till att våra kunder förstår vad lånet faktiskt kommer att kosta i månaden. Om låntagaren inte är insatt i kostnaderna finns en stor risk att även små förändringar i ekonomin får stora konsekvenser. Av den anledningen väljer vi på Bluestep Bank att genomföra flera samtal med våra kunder där vi grundligt går igenom lånets villkor med varje låntagare, även på andra språk än svenska om det behövs. Detta för att kunna ge våra kunder hållbara och trygga lån.

Tomas Netz,
Bolånechef på Bluestep Bank

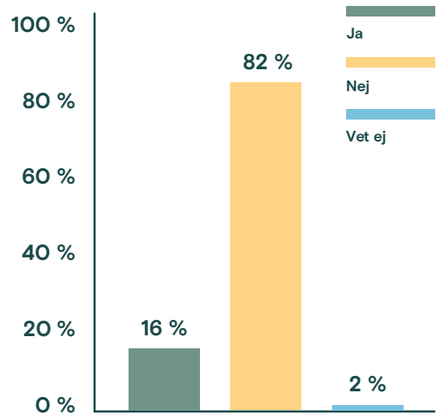
Ökad ekonomisk oro på grund av coronakrisen

Bluestep-rapporten 2020 visar att var sjätte person haft perioder någon gång i livet då de tappat kontrollen över sin ekonomi. Samtidigt visar rapporten att oron kring den egna privatekonomin ökat på grund av coronakrisen – pandemin har nämligen fått närmare två av fem att oroa sig mer över sin privatekonomi.

6 %
oroar sig över att kunna betala räkningarna varje månad.

Coronakrisen har fått
38 %
att oroa sig mer över sin privatekonomi.

Har du haft perioder i ditt liv då du tappat kontrollen över din ekonomi?



Coronakrisen har slagit hårt mot samhället och haft en stor påverkan på mångas privatekonomiska situation. Som tidigare nämnt i rapporten har var sjätte svensk fått en försämrad inkomst på grund av exempelvis varsel eller permittering. Pandemin har också fått många fler än så att oroa sig över sin privatekonomi.

Ekonomiska problem fortsatt tabubelagda

Att ha lån och ibland känna en viss oro över sin privatekonomi hör till vanligheterna. Trots det står både tabu och kunskapsbrist i vägen för många att prata om pengar med vänner och bekanta. Drygt var fjärde person uppger att det är jobbigt att prata om ekonomiska bekymmer med vänner. Vi lägger helt enkelt hellre locket på än att diskutera ämnet. Vilket är problematiskt då det kan leda till att bekymren växer sig allt starkare. Trots att många har påverkats av coronakrisens ekonomiska konsekvenser har siffrorna inte ändrats nämnvärt jämfört med samma undersökning i fjol.

Dessa ämnen är jobbigast att prata med vänner om

Ämnen	%
Problem med sexlivet	45 %
Psykisk ohälsa (ex. ätstörning, depression eller utbrändhet)	28 %
Konflikter inom familjen/släkten	27 %
Ekonomiska bekymmer	**26 %**
Problem med alkohol/droger	22 %
Politik	16 %
Att skaffa barn (förmåga/oförmåga/vilja)	11 %
Kronisk sjukdom	8 %
Barnuppfostran	5 %
Permittering/uppsägning/varsel	4 %
Utmaningar på jobbet	2 %
Annat	5 %

Pengar är ett laddat ämne. Hur mycket vi har i lån, hur mycket vi har i lön, hur mycket vi sparar eller spenderar varje månad. Det är känsligt eftersom vi alla är olika. Men vi måste våga prata mer om pengar. Börja prata med någon du litar på och känner dig trygg med. Det är viktigt att prata för att öka kunskapen och intresset för privatekonomi och på så vis möjliggöra bättre förutsättningar att kunna ta kontroll och bromsa oron.

Tomas Netz,
Bolånechef på Bluestep Bank

Digitaliseringen – motor för ökad konsumtion

När allt fler hanterar sin privatekonomi på distans så har även svenskarnas köpmönster förändrats. Drygt nio av tio svenskar använder sig av digitala betaltjänster som exempelvis Klarna och Swish minst någon gång i månaden. Och statistik från HUI Research[1] visar att sju av tio svenskar handlar på nätet i snitt en gång i månaden.

Svenskarnas skulder fortsätter att öka och enligt Finansinspektionen[2] kan en bidragande faktor vara lån i samband med den ökande e-handeln, som ofta finansieras med kreditkort eller kontokredit. Enligt Bluestep-rapporten är det enkelheten som får svenskarna att handla mer på kredit. Närmare en av fem uppger nämligen att digitala betaltjänster som exempelvis Klarna har fått dem att handla mer än tidigare för att det är smidigt.

Den första juli i år trädde en ny lag i kraft som innebär att betaltjänstleverantörer måste presentera sina betalningssätt på ett visst sätt vid e-handel. Kredit får inte presenteras som ett förstahandsalternativ, istället ska direktbetalning vara det första alternativet. Syftet med den nya lagen är att dämpa hushållens skuldsättning vilket är något som vi på Bluestep Bank välkomnar.

Tomas Netz,
Bolånechef på Bluestep Bank

[1] Källa: PostNords, Svensk Digital Handels och HUI Researchs rapport E-barometern, juni 2020.
[2] Källa: Finansinspektionens rapport Svenska konsumtionslån, 13 juni 2019.

Så ofta använder sig svenskarna av digitala betaltjänster som exempelvis Klarna eller Swish

Svar	%
Dagligen	9 %
Någon gång i veckan	46 %
Några gånger i månaden	27 %
Någon gång i månaden	10 %
Några gånger om året	5 %
Jag använder mig aldrig av digitala betaltjänster	2 %
Vet ej	1 %

Drygt en fjärdedel uppger att digitala betaltjänster som exempelvis Klarna och Swish har fått dem att handla mer än vad de gjorde tidigare. Vanligaste orsaken?

Topplista
1. Det är smidigt
2. Det går att handla på distans och utan betalkort
3. Det känns tryggare att handla via digitala betaltjänster
4. Det går att skjuta fram betalningen
5. Det är enkelt att dela upp betalningen

I takt med att smidiga och snabba betallösningar blir allt vanligare och bidrar till ökad konsumtion blir det viktigare att ha koll på vad det faktiskt är man godkänner vid köp på avbetalning. Snabba och smidiga betallösningar kan nämligen få dyra och krångliga konsekvenser om avbetalningen inte sker enligt plan. Vi har hjälpt tusentals kunder genom åren att lösa dyra lån och krediter som följd av sena återbetalningar – dessvärre har vi sett en ökning under de senaste åren.

Tomas Netz,
Bolånechef på Bluestep Bank

Avbetalning är okej – men bara ibland

Det är inte ovanligt att ta lån eller betala på kredit i Sverige. Rapporten visar att drygt var femte person har handlat på avbetalning vid köp av exempelvis kläder, inredning och elektronik. Dock är det antagligen inte lika många av dessa som har berättat om det för sin omgivning då enbart tolv procent anser att det är socialt accepterat att låna pengar till sådan konsumtion. Däremot är det faktiskt dubbelt så många i år, jämfört med i fjol, som anser att det är socialt accepterat att handla kläder på avbetalning.

Rapporten visar även att det är fler män som konsumerar på kredit medan det framförallt är kvinnor som inte tycker att det är socialt acceptabelt.

Svenskarnas vanligaste köp på avbetalning

Svar	2019	2020	Män 2020	Kvinnor 2020
Bil	41 %	42 %	47 %	36 %
Konsumtion av ex. kläder, inredning, elektronik	21 %	22 %	24 %	19 %
Resor	5 %	5 %	5 %	5 %
Båt	2 %	4 %	5 %	3 %
Nöjesaktiviteter	2 %	2 %	2 %	1 %

Det tycker svenskarna är socialt accepterat att låna pengar till

Svar	2019	2020	Män 2020	Kvinnor 2020
Boende	90 %	85 %	84 %	86 %
Bil	77 %	79 %	81 %	76 %
Båt	36 %	42 %	48 %	34 %
Konsumtion av ex. kläder, inredning, elektronik	6 %	12 %	17 %	5 %
Resor	6 %	8 %	11 %	5 %
Nöjesaktiviteter	2 %	4 %	6 %	1 %

Bluestep.