

Hållbarhetsredovisning 2021

Bluestep Bank AB (publ)



Bluestep Bank.

En bolånebank för fler.

Innehåll

Inledning.....	1
Så bidrar Bluestep Bank till att nå de globala hållbarhetsmålen.....	3
Attraktiv arbetsplats.....	5
Inkluderande bankverksamhet.....	8
Klimatneutral bankverksamhet.....	9
Affärsetik och styrning.....	11
Hållbarhetsrisker.....	13
Hållbarhetsnoter.....	15
H1 – Hållbarhetsstyrning.....	15
H2 – Tabell hållbarhetsrisker.....	16
H3 – Väsentlighetsanalys och intressentdialog.....	17
H4 – Medarbetarnyckeltal 2021.....	19
H5 – Klimatbokslut	20
H6 – EU Taxonomin.....	21
H7 – GRI Index.....	22

Inledning

Bluestep Banks hållbarhetsredovisning är upprättad med inspiration från Global Reporting Initiative (GRI) Standards och avser kalenderåret 2021 och omfattar moderbolaget Bluestep Bank AB och dess samtliga dotterbolag och filialer. Den utgör även företagets Communication on Progress (COP) till FN:s Global Compact.



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Vårt syfte är att möjliggöra ekonomisk inkludering för fler människor och föregå med gott exempel inom ansvarsfull bankverksamhet. Vår vision är ett inkluderande samhälle där alla kan uppfylla sin ekonomiska potential med stöd av ansvarsfull och transparent bankverksamhet.

Finansiell inkludering och ansvarsfull kreditgivning är en del av Bluestep Banks DNA och vi vill fortsätta leda vägen genom att integrera hållbarhet i allt vi gör och bli en ännu bättre bolånegivare för våra kunder, våra anställda, samhället och för framtida generationer. Med en ambition om att verkligen skilja ut Bluestep Bank som den inkluderande och ansvarsfulla bolånegivaren i Norden är det

naturligt med medlemskap i UNEP FI och ett ställningstagande till fördel för principerna för en ansvarsfull bankverksamhet.

Det gångna året i korthet

Under 2021 fortsatte covid-19 att ha stor inverkan på individer och samhället i stort och det är som finansiell aktör av extra vikt att vara tillgänglig för nuvarande och potentiella kunder. Genom att fokusera på att förbättra våra produkter och processer kan vi på Bluestep Bank göra bolån tillgängliga för fler.

Antagen ambition är högt ställd inom alla delar av hållbarhetsområdet. Arbetet med att mäta, målsätta och reducera företagets miljömässiga avtryck har inneburit att ytterligare en scope 3 kategori för kreditportföljen har adderats till klimatbokslutet och andelen uppskattade data minskat. Under året har Bluestep Bank lanserat gröna bolån både till nya och befintliga kunder.

Bluestep Bank har intensifierat sitt fokus på jämställdhet, mångfald och

inkludering. Under året beslutade styrelsen att utvidga fokuset kring de globala hållbarhetsmålen från tre prioriterade mål till fyra, vilket innebar en inkludering av SDG mål nummer fem, med fokus på jämställdhet. För att få en tydligare nulägesbild och för att kunna identifiera eventuella områden med förbättringspotential så deltar Bluestep Bank numera i indexet Jämix från Nyckeltalsinstitutet och erhåller därmed ett sätt att mäta utveckling och att kunna jämföra sig mot andra bolag i branschen.

Inom området styrning så pågår en översyn av företagets övergripande policy för styrning och kontroll samt initiativ för att stärka transparensen. Under året har Bluestep Bank på hemsidan publicerat utvalda policys och nyckeltal som ger god insyn i verksamheten.

Vidare så har Bluestep Bank under 2021 valt att underteckna FN:s initiativ kring principer för ansvarsfull bankverksamhet.

¹ Utgör lagstadgad hållbarhetsredovisning enligt Lag 1999:1559 om årsredovisning i kreditinstitut och värdepappersbolag



Strategiska hållbarhets KPI:er och mål

Vårt hållbarhetsarbete omfattar hela vår verksamhet och vi är därför glada och stolta över att här kunna presentera våra Strategiska hållbarhets-KPI:er. Genom vår hållbarhetsstrategi

säkerställer vi ett holistiskt perspektiv på hållbarhetsarbetet.

Ambitionen är att kunna presentera tydliga mål till kopplade till nedanstående KPI:er. Arbetet med att ta

fram och fastställa dessa påbörjades under 2021 och kommer att fortsätta under 2022.

Nedanstående följer de mål som i nuläget är beslutade:

Jämställdhet	måldatum 2023
Andel kvinnor bland anställda	40%-60%
Andel kvinnliga chefer	40%-60%
Andel kvinnor i företagsledningen	≥ 30%

Finansiell inkludering

Kunder med annan inkomst än från fast anställning ¹		Ansvarsfull kreditgivning, Kreditförluster ²		Kundnöjdhet, NKI (Nöjd Kund Index) ³		Förstagångsköpare ⁴		Kunder som löst blancolån och krediter ⁵	
portföljandel % (årets andel %)		andel %		%		portföljandel % (årets andel %)		portföljandel % (årets andel %)	
2021	21,2 (20,8)	2021	0,00	2021	89,9	2021	6,2 (9,2)	2021	62,3 (55,1)
2020	21,3 (20,1)	2020	0,17	2020	89,7	2020	5,9 (9,0)	2020	64,2 (60,5)

Miljö (E)		Social (S)		Styrning (G)							
Klimatavtryck ⁶		Emissionsintensitet		Jämställdhet		Talade språk		Utbildning i relevanta policys		Kundklagomål	
ton CO _{2e} (föreg.år)		ton CO _{2e} per anställd per employee		andel kvinnor % (föreg. år %)		antal		andel %		antal	
Scope 1	3,2 (4,5)	2021	1,10	Ledning	22 (38)	2021	27	2021	100%	2021	84
Scope 2	20,9 (83,9)	2020	0,99	Chefer	34 (36)	2020	20	2020	100%	2020	47
Scope 3	275,6 (212,5)			Anställda	52 (50)						

¹ Avser kreditportfölj bolån (per den 31/12, exkl. Finland) för kunder som saknar en fast anställning som sin största inkomstkälla (egenföretagare inkluderade och pensionärer exkluderade), årets andel inom parentes.

² Avser bolån

³ Avser ett snitt över året (exkl. Finland)

⁴ Avser kreditportfölj bolån (per den 31/12, exkl. Finland) för kunder där lån tagits för köp av permanentbostad, yngste låntagaren är under 30 år och eventuell medlåntagare inte är en förälder, årets andel inom parentes.

⁵ Avser kreditportfölj bolån (per den 31/12, exkl. Finland) för kunder som haft blancolån eller krediter som löstes helt eller delvis vid utbetalningstillfället, årets andel inom parentes.

⁶ För mer information se sid 108.

Så bidrar Bluestep Bank till att nå de globala hållbarhetsmålen



Globala målen är den agenda för hållbar utveckling som de flesta av världens länder har antagit och finns till för att uppnå fyra saker till år 2030: Att avskaffa extrem fattigdom. Att minska ojämlikheter och orättvisor i världen. Att främja fred och rättvisa. Att lösa klimatkrisen. De Globala målen för hållbar utveckling tillhandahåller ett ramverk för att detta kan bli verklighet. Nedan beskrivs Bluestep Banks bidrag för att så ska ske.

Bluestep har analyserat de 17 globala målen i Agenda 2030 för att identifiera de mål som verksamheten påverkar och bidrar till genom sin verksamhet. På så sätt identifierade Bluestep Bank de delar av sin verksamhet som bidrar till att uppnå målen.

Bluestep Bank har valt att prioritera fyra globala hållbarhetsmål som anses vara särskilt relevanta och viktiga för verksamheten och som har beslutats av styrelsen.



Mål 5 | Jämställdhet

Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.

Det övergripande målet är prioriterat, inga delmål är utvalda.

Så bidrar Bluestep Bank: Genom att mäta, medvetandegöra och sätta mål som aktivt styr mot ökad jämställdhet.

Utmaning: Det finns utmaningar i branschen och nedärvda strukturella hinder.



Mål 8 | Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

Bluestep Bank har fokus på delmålen (2 av 12) beskrivna nedan:

- **8.5** Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.
- **8.10** Stärka de inhemska finansinstituten kapacitet att främja och utöka tillgången till bank- och försäkringstjänster samt finansiella tjänster för alla.

Så bidrar Bluestep Bank:

Genom att främja tillgången på bolån och med en målsättning om att hjälpa kunder till en förbättrad finansiell situation och, baserat på kundernas individuella finansiella behov, erbjuda en individuell lösning. Bluestep Bank försöker hjälpa kunder som av någon anledning nekats lån av de traditionella bankerna.

Genom vår verksamhet vill vi bidra till tillväxt och arbetstillfällen. Vi vill säkerställa att internationella riktlinjer och principer efterlevs samt främja

inkluderande och jämlika arbetsplatser som präglas av mångfald.

Utmaning:

Att säkerställa att dessa principer och hållbarhetskrav även efterlevs av leverantörer i samband med inköp av produkter och tjänster.



Mål 10 | Minskad ojämlikhet

Till 2030 successivt uppnå och upprätthålla en inkomstillväxt högre än det nationella genomsnittet för de 40 procent av befolkningen som har lägst inkomst.

Bluestep Bank har fokus på delmålen (2 av 10) beskrivna nedan:

- **10.1** Grunden för ett hållbart samhälle är en rättvis fördelning av resurser och såväl ekonomiskt, socialt och politiskt inflytande i samhället. Globala målen ledord är Leave No One Behind och mål 10 belyser vikten av att verka för ett samhälle där ingen lämnas utanför i utvecklingen.
- **10.2** Till 2030 möjliggöra och verka för att alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, ras, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk eller annan ställning, blir inkluderade i det sociala, ekonomiska och politiska livet.

Så bidrar Bluestep Bank:

Genom våra produkter och processer kan vi på Bluestep Bank göra bolån tillgängliga för fler. Fördelen är att fler får möjligheten att göra ett eget val om sitt boende. Det finns forskning som ger stöd för att finansiellt inkluderande av fler, vilket är centralt för Bluestep Bank, leder till starkare samhällen. Finansiellt inkluderande kan till exempel bidra till ökad jämlikhet samt ökad ekonomisk tillväxt. Genom att fortsätta utveckla och förbättra våra produkter ska vi bidra till att fler ska få råd och ha ekonomisk möjlighet till bolån. Detta

leder till att vi på Bluestep Bank kan fortsätta att leverera värde till kunder, samhälle, anställda och ägare.

Utmaning:

Reglering och marknadspraxis har generellt sett gjort det svårare eller helt utestängt vissa grupper från bolånemarknaden.



Mål 13 | Bekämpa klimatförändringarna

Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.

Det övergripande målet är prioriterat, inga delmål är utvalda.

Så bidrar Bluestep Bank:

Genom att vara en modern digital bolånebank som strävar efter att den egna verksamheten ska ha en så låg

klimatpåverkan som möjligt. Bluestep Bank driver och utvecklar kontinuerligt resurs- och energibesparande produkter och sätt att arbeta som ökar digitaliseringsgraden och bidrar till klimatsmartare kreditgivning. Under 2021 så lanserades Gröna bolån.

Utmaning:

Bluestep Bank är ett bolag i tillväxt och har som målsättning att fortsätta växa för att kunna hjälpa fler att äga sitt boende. Utmaningen är att minska klimatpåverkan samtidigt som bolaget växer, antalet anställda och kontor blir fler.

Attraktiv arbetsplats

Bluestep Bank omfamnar mångfald hos våra kunder såväl som hos våra medarbetare. Att köpa en bostad, eller att återta kontroll över sin ekonomi kan vara svårt och komplext. Mångfalden bland våra anställda underlättar kommunikation och möjliggör förståelse för fler människors bakgrunder och livssituationer.

Våra värderingar styr hur vi arbetar, vi jobbar med att löpande diskutera, ge feedback och utveckla vår verksamhet utifrån våra värderingar.

Inkluderande

Vår verksamhet handlar om människor och att skapa värde som möjliggör inkludering av fler människor i samhället och att möjliggöra för fler att bli ekonomiskt stabila. Vi strävar efter att förstå individer och att identifiera potential och viljestyrka hos våra kunder. Förståelsen av hur människors bakgrund kan definiera deras förflutna, men inte dikterar deras framtid, gör att vi kan ge värde och hitta en djupare mening i det vi gör och vårt uppdrag.

Innovativa

Vi är en föregångare i vår bransch – tar ansvarsfull utlåning på allvar samtidigt som vi bidrar med våra lösningar för att hjälpa dem som kanske inte har andra alternativ. Vi skapar sanna win-win-scenarier för alla våra intressenter, vilket skiljer oss från våra konkurrenter på marknaden. Genom att överskrida förväntningar och vidta åtgärder för att lösa problem är vi en innovativ kraft i vår bransch.

Passionerade

Vår största tillgång är det engagemang som visas av alla oss som arbetar på Bluestep Bank. Vi visar passion i vårt dagliga arbete, något som lyser igenom till våra kunder. Vi tror på människors potential även när andra inte tror på deras förmåga. Vi brinner för att förändra våra kunders liv – lite i taget gör vår passion det möjligt för fler människor att leva sitt liv fullt ut och följa sina passioner.

Ansvarstagande

Vi går bortom regelefterlevnad. Vi har både möjlighet och ansvar att förändra hur våra kunder ses av traditionella aktörer inom banksektorn. Vi gör vad vi säger och vi äger det vi gör och tar ägarskap för vår verksamhet – från början till slut.

Genomförd medarbetarundersökning visar på 95 procent tycker att Bluestep Bank är på väg åt rätt håll och 81 procent svarar att allt sammantaget är detta en mycket bra arbetsplats.



Mångfald och inkludering

Bluestep Banks anställda har olika bakgrund vilket bland annat manifesteras i att över 25 språk talas bland våra ca 280 medarbetare. Språkkunskaper och olika bakgrund minskar barriärer och ökar förståelse generellt och är viktigt i vår verksamhet.

För att visa vikten av mångfald och inkludering samt för att kunna lära av andra så är Bluestep Bank medlemmar i Diversity Charter Sweden (en ideell förening som verkar för att främja arbetet med mångfald i arbetslivet).

Jämställdhet

Bluestep Bank har en jämn könsfördelning bland våra anställda (50/50) och har en ambition att det också ska återspeglas ibland chefer och ledning.

För att tydliggöra nuläge och för att kunna identifiera eventuella områden med förbättringspotential så deltar Bluestep Bank i indexet Jämox från Nyckeltalsinstitutet. Indexet består av nio stycken områden och ger bolaget ett sätt att mäta utveckling och även få mätning mot andra bolag.

HR-strategi

Vår viktigaste byggsten för att nå våra långsiktiga mål är engagerade medarbetare. Att vara effektivt

organiserade är viktigt för att samarbete ska fungera och för att allas kompetens ska tas tillvara på bästa sätt. Vi jobbar löpande med att utveckla och förbättra vår organisation med lokal närvaro med nordisk support.

För att vara en hållbar arbetsgivare som attraherar talangfulla medarbetare fokuserar vi på Ledarskap, kultur, utbildning och hälsa.

Vårt ledarskapslofte är att vi utvecklar våra medarbetare för att tillsammans nå vår vision och våra mål. Vi har ett antal ledarbeteenden kopplat till våra värderingar. Vi tränar oss löpande i ledarskap vilket resulterat i att 90% skulle rekommendera sin chef till en vän.

Vi tydliggör vårt arbetssätt och vår arbetsplatskultur genom vår LinkedIn. När vi rekryterar nya medarbetare så arbetar vi med kompetensbaserad rekryteringsprocess för att säkerställa fördomsfri rekrytering.

Vi jobbar löpande med interna utbildningar kring våra produkter, vårt kunderbjudande och andra kompetenshöjande insatser. Den kompetens som finns på Bluestep Bank kring bolån och finansiell inkludering är unik och vi arbetar löpande med kompetensöverföring. Alla anställda får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling.

2021 har varit ett utmanande år på grund av covid-19 och ledarskapet

har ställts på sin spets för att säkerställa att våra medarbetare har en hälsosam och hållbar arbetsmiljö. Vi har initiativ för att främja rörelse såsom dagliga digitala träningsklasser, träningsarmband och digital yoga. Våra medarbetare omfattas av en hälsoförsäkring som kan användas om man vill prata med en professionell samtalspartner om till exempel oro.

Arbetsmiljö

Bluestep Bank arbetar på ett strukturerat sätt för en bättre arbetsmiljö, en miljö där individer mår bra, kommer till sin rätt, är motiverade och där vi förebygger att anställda skadas eller drabbas av ohälsa i sitt arbete.

En viktig del för det systematiska arbetsmiljöarbetet är identifieringen av huvudsakliga risker. Bluestep Banks utgångspunkt vid framtagandet av risker är framför allt tre aspekter. Dels genom systematisk process för operativa risker, dels genom medarbetarundersökningar och dels genom årlig arbetsmiljööred.

På respektive kontor finns minimum en representant utsedd i rollen som arbetsmiljöombud (skyddsombud). Arbetsmiljöombud är arbetstagarrepresentant i arbetsmiljöfrågor och utses av facklig organisation i de fall sådan finns, annars utses de av arbetstagarerna.



Inkluderande bankverksamhet

Bluestep Bank är en engagerad och lösningsfokuserad bolånegivare med målsättning att hjälpa kunder till en förbättrad översikt över sin finansiella situation och, baserat på kundernas individuella finansiella behov, erbjuda en attraktiv lösning. Bluestep Bank försöker hjälpa kunder som av någon anledning nekats lån av de traditionella bankerna. Banken erbjuder bolån i Sverige, Norge och Finland, samt kapitalfrigöringskrediter i Sverige genom 6Oplusbanken. Utöver detta erbjuder Bluestep Bank även sparkonton.

Bluestep Banks verksamhet startades 2005 för att komplettera de traditionella bankerna genom att tillgodose behoven på ett tidigare oprioriterat segment av bolånemarknaden. Det fanns och finns fortfarande behov av att tillhandahålla bolån till kunder som nekats lån av andra aktörer. I början av Bluestep Banks historia var kunderna främst människor som haft en tuffare period i livet. En period då de inte kunnat betala sina räkningar i tid, vilket medfört betalningsanmärkningar. En betalningsanmärkning innebär stor risk för avslag i en kreditansökan hos de traditionella bankerna.

På senare år har ytterligare kundbehov uppstått, i takt med att levnads- och anställningsmönster förändras. Numera finns flexibla arbeten, konsultarbeten, projektanställningar och egenföretagare i högre utsträckning än tidigare. Samtidigt som dessa anställningsformer ökar i omfattning på arbetsmarknaden, strävar många kreditgivare efter att automatisera och digitalisera kreditgivningsprocesserna. Detta innebär att vissa kundgrupper exkluderas, då de inte passar in i standardiserade mallar. Det extra arbete som vi på Bluestep Bank

lägger ned har inneburit att fler kunder kunnat inkluderas och erbjudas ett bolån, såväl nu som historiskt. Dessa kunder har nu också möjlighet att nyttja de fördelar ett bolån kan innebära, och därmed inkluderas i de många möjligheter som ägande av sitt eget boende ger.

6Oplusbanken

Under varumärket 6Oplusbanken erbjuder Bluestep Bank kapitalfrigöringskrediter till kunder som 60 år eller äldre och som äger sitt boende.

Det medför att vi kan hjälpa fler pensionärer till en bättre vardagsekonomi och en ökad livskvalitet. Det gör vi genom att på ett tryggt och ansvarsfullt sätt erbjuda olika lösningar att frigöra kapital från det egna boendet. Genom 6Opluslånet och bostadens värdeökning kan kunden på så sätt exempelvis skapa sig en buffert eller möjliggöra en renovering utan att sälja bostaden.

Förebyggande obeståndshantering

För Bluestep Bank är att hjälpa människor till en tryggare framtid en röd tråd för hela kundresan, även när våra kunder får tillfälliga ekonomiska svårigheter att betala sitt bolån

hos oss. Vi har en kravavdelning med uppdrag att hjälpa till med situationsanpassade lösningar. Vi styr hela obeståndshanteringen, vilket innebär att det är vi på Bluestep Bank som är i kontakt med och hjälper våra kunder genom hela processen, ingen annan aktör. Genom olika kontaktvägar sträcker vi ut en hand i syfte att få kontakt och tillsammans hitta en lösning tidigt i processen, som hjälper kunden genom den situation de befinner sig i.

Samhällsengagemang

Bluestep Bank samarbetar med Mentor Sverige som är en ideell organisation som arbetar med mentorskap för ungdomar i åldern 13–17 år och grunden i alla deras program syftar till att minska ojämlikheter i samhället. Genom verksamheten ges unga stöd och bidrag till en ökad självkänsla genom att ge dem en extra vuxen att prata med. Det ökar ungas möjligheter att se ljus på sin framtid, fatta positiva beslut och avstå från destruktiva livsstilar med våld och droger.

Under året har Bluestep Banks medarbetare blivit erbjudna möjligheten att delta i Jobbmentor, vilket har varit mycket uppskattat och utvecklande både för medarbetaren och för eleverna.

Klimatneutral bankverksamhet

Bluestep Bank är en modern bank och strävar efter att ha en så låg miljöpåverkan som möjligt avseende kontor och tjänsteresor. Målet med tjänsteresor är att dessa ska vara så miljövänliga och kostnadseffektiva som möjligt. I stället för att resa mellan kontor använder medarbetarna sig av telefon- och videokonferenser i så stor utsträckning som möjligt.

Huvudkontoret i Stockholm är beläget i en byggnad med miljöcertifieringen LEED Guld. Bluestep Bank arbetar tillsammans med hyresvärderna för att begränsa energiförbrukningen avseende värme, elektricitet samt luftkonditionering.

Bluestep Bank som bolag har en ambition om att skapa förutsättningar för att våra medarbetare uppmärksammar, driver och utvecklar resurs- och energibesparande produkter och sätt att arbeta som bidrar till minskad miljöbelastning.

Ett identifierat fokusområde är att ta fram reduktionsmål och handlingsplan som syftar till att ytterligare minska miljöpåverkan från den egna verksamheten. Reduktionsmålet kommer att presenteras under 2022.

Grönt bolån

För att uppmuntra fler att ställa om till ett klimatsmart hem så lanserade Bluestep Bank under 2021 Grönt bolån. Det gröna bolånet ger avdrag

på räntan och skapar incitament genom en lägre månadskostnad. Befintliga kunder som kvalificerar för ett Grönt bolån erhåller ränterabatten per automatik. Sedan lanseringen har det utöver gröna bolån för befintliga kunder betalats ut 4 stycken nya gröna bolån till en total volym om 7 719 000 kr.

Klimatbokslut

Den standard som används är Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), som utvecklats av World Resources Institute och the World Business Council for Sustainable Development.

Emissioner uppdelade på scope

Emissioner, ton CO _{2e}	2021	2020
Scope 1	3,2	4,5
Scope 2	20,3	83,9
Scope 3	275,6	212,5
Totalt	299,2	300,9
(per anställd)	(1,10)	(0,99)

Tabellen visar utsläpp av växthusgaser uttryckta som ton koldioxidekvivalenter, CO_{2e} (Market-based). Bluestep Banks klimatbokslut har utförts i samarbete med företaget U&We och med hjälp av verktyget Our Impacts. Bokslutet finns tillgängligt i sin helhet på www.bluestepbank.com.

Indata kan antingen var aktuella, d.v.s. hämtade från bokföring, rapporter etc, eller estimerade, dvs uppskattade enligt någon beräkningsmetod. För 2021 baserar sig 93% (föregående år 96,3%) av utsläppen på aktuella data och 7,0% på estimerade data. Det innebär att datakvaliteten generellt sett är god.

Ambitionen är att över tid minska andelen estimerade data och att i möjligaste mån basera klimatbokslutet på verkliga data.

Scope 3 - Kreditportföljen

Emissioner, ton CO _{2e}	Totalt	Sverige	Norge
Per utlånad mkr	5,44	4,81	6,30
Per anställd	335,4	242,2	688,2
Per kvadratmeter	0,045	0,038	0,057
Totalt	95 922	48 438	47 484

Tabellen visar utsläpp av växthusgaser uttryckta som ton koldioxidekvivalenter, CO_{2e} (Market-based). Omfattningen har varit de underliggande säkerheterna till bolån i Sverige och Norge (Finland exkluderat) och beräkning har skett i enlighet med "PCAF The Global GHG Accounting & Reporting Standard for the financial industry".

EU Taxonomin

EU-taxonomin är ett grönt klassificeringssystem som översätter EU:s klimat och miljömål till kriterier för specifik ekonomisk verksamhet för investeringsändamål. Den betraktar som gröna, eller miljömässigt hållbara, ekonomiska aktiviteter som gör ett betydande bidrag till minst ett av EU:s klimat- och miljömål, samtidigt som de inte nämnvärt skadar något av dessa mål och uppfyller sociala minimigarantier.

Företag som omfattas av EU-direktivet om icke-finansiell rapportering ("NFRD"), det vill säga stora företag av allmänt intresse med fler än 500 anställda ("NFRDföretag"), behöver rapportera i enlighet med taxonomin i sin hållbarhetsredovisning. Bluestep Bank omfattas ej av dessa krav utan rapporterar på frivillig bas och lämnade upplysningar är i enlighet med övergångsreglerna.

Tillgångar

(utökad tabell och information återfinns i not S5)

Tillgångar	Tillgångar i Mkr	Tillgångar som andel av totala tillgångar, %
Taxonomi-omfattad	18 289,5	92,7
Ej omfattad	43,6	0,2

Andelen gröna tillgångar (eng. green asset ratio, GAR): 0,06%

Vid beräkningen av andel gröna tillgångar har endast faktiska energideklarationer i enlighet med data från Boverket legat till grund, inga estimat har använts. Vid användning av en estimerad energiklass skulle andelen gröna tillgångar i stället vara 0,2 %.

Den svenska definitionen av energiklass A är striktare än många andra länder, vilket ger en konservativ andel gröna tillgångar. Ambitionen är att framöver i stället kunna använda definitionen av byggnader som är de 15 procent mest energieffektiva i enlighet med EU:s taxonomi.



Affärsetik och styrning

Att bedriva en ansvarsfull bankverksamhet är en central del av vår affär. Med hållbar och ansvarsfull, men samtidigt inkluderande, utlåning som ledord säkerställer vi att var och en av våra kunder får möjligheten att förbättra sin ekonomiska situation.

På Bluestep Bank värnar vi den manuella genomgången av en kreditansökan. Detta innebär mycket arbete, men möjliggör att vi kan förstå situationen som varje unik kund varit i och hur betalningsförmågan ser ut idag, och inte minst framgent. Den högre graden av manuellt arbete och kundinteraktion innebär högre kostnader jämfört med helt automatiserade processer. Kundernas riskprofiler kan också skilja sig åt. Baserat på detta tillämpar Bluestep Bank individuell räntesättning. En gedigen genomgång av kreditansökan och en riskbaserad prissättning, i kombination med en belöning i form av räntereduktion när kunden sköter sina lånebetalningar, bidrar till en hållbar kreditgivning.

Bluestep Bank ser att den ökade digitaliseringen och automatiseringen av många aktörers kreditgivningsprocesser leder till att fler individer med god kreditkvalitet blir nekade bolån. Detta innebär ett ökat behov av Bluestep Banks produkter. Att hjälpa kunder som

blivit nekade ett bolån kräver emellertid en noggrann och aktsam analys. Bluestep Bank genomför detta utifrån en djupgående genomgång av individens privatekonomi och försöker förstå personens framtida betalningsförmåga. En central del i denna analys är interaktionen mellan kunden och Bluestep Bank. Affärsmodellen har inneburit att vi sedan starten 2005 kunnat hjälpa många kunder till att äga sitt eget boende.

Som en del i att säkerställa att styrdokument gällande regelefterlevnad och datahantering efterlevs, utbildas alla nyanställda i ett introduktionsprogram. I detta program ingår en genomgång av interna kontrollfunktioner samt en utbildning i hur Bluestep Bank arbetar med att förhindra penningtvätt (mer om det nedan), korruption och finansiering av terrorism samt områden som banksekretess, dataskyddsförordningen (GDPR) och informationssäkerhet. För att Bluestep Bank ska försäkra sig om att

alla medarbetare har uppdaterade kunskaper inom dessa områden finns även en obligatorisk årlig utbildning. Utbildningen följs upp med ett kunskapstest, vilket alla medarbetare klarade 2021. Resultatet av Bluestep Banks arbete är en hög intern riskmedvetenhet samt väl fungerande processer och rutiner. Bluestep Bank har aldrig varit föremål för regulatoriska böter eller sanktioner. Banken förespråkar en öppen och konstruktiv dialog med myndigheter.

Principer för ansvarsfull bankverksamhet (eng. Principles for Responsible Banking, PRB)

Under 2021 undertecknade Bluestep Bank FN:s initiativ principer för ansvarsfull bankverksamhet.

Principerna för ansvarsfull bankverksamhet är ett ramverk för att säkerställa att undertecknande bankers strategi och praxis överensstämmer med den vision som samhället har satt upp för dess framtid i målen för hållbar utveckling och klimatavtalet från Paris.



Ramverket består av 6 principer utformade för att föra syfte, vision och ambition till hållbar finansiering och som undertecknande bank förbinder sig Bluestep Bank att införliva dessa 6 principer i alla affärsområden, på strategisk nivå, portfölj- och transaktionsnivå.

Transparens

Transparens är en viktig del av att tillhandahålla krediter på ett ansvarsfullt sätt och i detta ingår att säkerställa kundens förståelse för villkoren i avtalet. Förståelsen mellan kund och Bluestep Bank reflekteras vidare i att våra medarbetare behärskar över 20 språk och att det i andra fall anlitas en tolk för att garantera att kund och handläggare förstår varandra. Genom hela processen ställs löpande frågor för att säkerställa att kunden förstår avtalet och att eventuella frågor kan besvaras innan utbetalning. Dessa är några exempel på hur Bluestep Bank arbetar med att erbjuda en ansvarsfull kreditgivning till fler. En

indikator avseende genomförandet av affärsmodellen är storleken på Bluestep Banks kreditförluster. Låga kreditförluster tyder på att vi lyckas i strävan att tillhandahålla krediter på ett ansvarsfullt sätt.

Under året har Bluestep Bank på hemsidan publicerat utvalda policys och nyckeltal som skall kunna ge en god insyn i verksamheten.

Hur banken motverkar bedrägeri och penningtvätt

Bluestep Bank arbetar aktivt mot att förhindra att banken nyttjas för penningtvätt och finansiering av terrorism enligt gällande lagar och regler. I detta arbete ingår det att utbilda personalen internt, säkerställa att processer och rutiner är anpassade till gällande lagar och regler samt övervaka transaktioner. Ett ytterligare exempel på förebyggande arbete är den riskbedömning som utförs och som sätter grunden för processer och rutiner där risker identifierats. Vid misstänkta transaktioner rapporteras

dessa till berörd myndighet. Vidare arbetar banken preventivt med att utbilda sin personal kontinuerligt bland annat med årliga utbildningar men också anpassade utbildningar och deltar i bankens forum med syfte att öka personalens kunskap inom området.

Avdelningen Anti Financial Crime startades 2020 med syftet att stärka upp och samla arbetet med att motverka penningtvätt och finansiering av terrorism samt förhindra att banken nyttjas för bedrägeri. Funktionen ska stärka arbetet mot penningtvätt och terrorismfinansiering i första försvarslinjen. Detta genom att arbeta nära avdelningar och hantera det operativa arbetet inom ramen för penningtvätt och bedrägeri.



Hållbarhetsrisker

Bluestep Bank strävar efter en hög riskmedvetenhet och en sund riskkultur genom hela organisationen.

En hållbarhetsrapport är en rapport med hållbarhetsinformation som behövs för förståelsen av företagets utveckling, ställning och resultat samt konsekvenserna av verksamheten. Denna information ska omfatta frågor rörande miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption (detaljerad tabell i not H2).

Klimat och miljö

För att få en utökad förståelse för vilka finansiella implikationer

klimatförändringar har på Bluestep Bank verksamhet har Bluestep ambitionen att stegvis implementera TCFD:s rekommendationer. TCFD står för Taskforce on Climate-related Financial Disclosure och är ett ramverk som syftar till att vägleda organisationer i arbetet med att identifiera sina klimatrelaterade finansiella risker och möjligheter. Ramverket fokuserar på hur klimatförändringarna påverkar verksamheten, till skillnad från de flesta andra standarder med

koppling till klimatfrågan, som i stället belyser verksamhetens påverkan på klimatet. TCFD:s rekommendationer tar avstamp i styrning, strategi, riskhantering, mål och mätetal. Inom dessa områden lyfts frågor om hur verksamheten hanterar och utvärderar sina klimatrelaterade finansiella risker, både fysiska risker såväl som omställningsrisker.

TCFD rapporten finns tillgänglig i sin helhet på www.bluestepbank.com.

Ansvarsfulla inköp och leverantörskod

Bluestep Banks leverantörskedja består av leverantörer av diverse tjänster och varor. De fyra största leverantörskategorierna; konsulttjänster, marknad och kommunikation, fastighets- och kontorstjänster samt mjukvara och IT-tjänster utgör merparten av Bluesteps totala omkostnader inom inköp.

Bluestep Bank har en övergripande avtalsrutin som innebär att merparten av alla avtal granskas av jurist internt och därmed fångas eventuella brister upp. Ett identifierat utvecklingsområde är att förtydliga Bluestep Banks syn och förväntningar på leverantörers hållbarhetsarbete och efterlevnad av internationella riktlinjer och principer. Ambitionen är att under 2022 ta ytterligare steg framåt inom detta område.

Riskhantering

Bluestep Bank strävar efter en hög riskmedvetenhet och sund riskkultur genom hela organisationen. Sund riskkultur avser professionella värderingar, attityder och beteenden som krävs för att effektivt hantera risker och fatta sunda och välinformerade beslut. Tydliga och dokumenterade interna styrdokument, processer, rutiner och kontrollsystem är implementerat, inklusive tydliga roller, ansvar och befogenheter. Väsentliga risker identifieras, bedöms, hanteras, övervakas och rapporteras. För att lära av realiserade risker finns en implementerad process för incidenthantering att rapportera och förhindra att inträffade negativa händelser inträffar upprepade.

Medarbetarna har en nyckelroll för att fånga upp eventuella oegentligheter som behöver korrigeras. Det finns även en visselblåsarfunktion där medarbetare har möjlighet att anmäla oetiskt eller illegalt beteende som begåtts av anställda, och anmälan kan ske anonymt. Instruktioner om tjänsten finns tillgängliga för alla medarbetare

på intranätet. Under 2021 inkom ingen visselblåsning.

Riskhanteringsramverk för miljö, social och styrning ("ESG")

Miljö-, social och styrning (eng: environmental, social and governance; "ESG") stödjer införandet och utförandet av affärsstrategi och verksamheten, och är därmed avgörande för att bedriva verksamheten.

Bankens riskhantering för ESG syftar till att säkerställa att ESG-risktagande är förenligt med fastställda riskhanteringsstrategier och integreras i den övergripande styrningen, den interna kontrollen och riskhanteringsramverket. Riskhanteringen för ESG omfattar ESG-risker som banken är, eller kan bli, exponerad för i verksamheten och organisationen i arbetet med att uppnå uppsatta mål för tillväxt, lönsamhet och finansiell stabilitet. ESG-risker karakteriseras i sammanhanget av affärs- och stödfunktionsverksamheten och de andra riskkategorierna i riskuniverset.

Banken definierar ESG-risk som risken för ekonomisk förlust, negativ resultatförändring eller väsentlig förändring av riskprofilen på grund av externa och interna bidrag till klimatförändringar, naturresurser, föroreningar och avfall (miljö), brister i humankapital, arbetsnormer, inklusive jämställdhet och mångfald, och arbetsplatsens hälsa och säkerhet (social), och brister i företagsstyrning och företagsbeteende (styrning).

Det finns en etablerad hållbarhetsorganisation och ESG-strategi som är integrerad med affärsstrategin och det övergripande ramverket för riskhantering. ESG styrs i första hand av Sustainability Policy och ESG-riskhanteringen i enlighet med den övergripande Risk Management Policy and Instruktion. I Risk Management Strategy-dokumentet anges riskkapiten för ESG-risk som låg och det finns separat angivna risknyckeltal och limiter satta.

ESG-risk, som en del av riskuniversumet, identifieras, bedöms, hanteras, övervakas, kontrolleras och rapporteras som en del av det övergripande ramverket för riskhantering, med samma metodik och processer som för operativa och andra verksamhetsrelaterade risker. Därigenom bedöms potentiell påverkan på affärsmodellens lönsamhet och hållbarhet, och långsiktigheten för Bluestep Bank att bedriva sin verksamhet.

Identifierade ESG-risker bedöms regelbundet kvalitativt baserat på sannolikhet och påverkan, i Bluestep Bank ESG Material Assessment och som en del av bankens ICLAAP. Vid identifiering och bedömning av ESG-risker har risken underkategoriserats i fysiska- och omställningsrelaterade miljörisker, sociala risker och styrningsrisker.

ESG-riskerna begränsas och mildras genom fastställd riskaptit och risktolerans, vilket gör det möjligt att fatta välinformerade beslut för risktagande och att säkerställa medvetenhet och förståelse för riskhantering inom banken.

Effekten av ESG-risker materialiseras genom befintliga risker (t.ex. kreditrelaterade risker, finansiella risker, rörelserelaterade risker och andra risker i riskuniversumet). ESG-risker är proportionellt inarbetade som drivkrafter för risker, bland att gällande risker som rör kapital, likviditet och finansiering. Bedömning av ESG-risker integreras progressivt och proportionellt i riskbedömningen av risknivån och granskning av riskspecifika kontroller.

Hållbarhetsarbetet, omfattande ESG-risker, redovisas i års- och hållbarhetsredovisningen och Riskfunktionen rapporterar ESG-risker till ledningsgruppen, VD och styrelse samt deras respektive utskott.

För ytterligare information om Bluestep Banks risker samt riskhantering, se avsnitt "Riskhantering" i förvaltningsberättelsen.

Hållbarhetsnoter

Not H1 | Hållbarhetsstyrning

Inom Bluestep Bank är styrelsen ytterst ansvarig för att aktivt och långsiktigt arbete för hållbar utveckling bedrivs inom verksamheten. Styrelsen beslutar om strategi, mål och hållbarhetspolicy samt följer upp och utvärderar Bluestep Banks hållbarhetsarbete.

Bluestep Banks VD ska vägleda och besluta om prioriteringar och strategiska val i hållbarhetsarbetet i enlighet med beslutad affärsstrategi. VD ser till att hållbarhetsarbetet stöds av lämplig organisation och arrangemang och förbinder sig till de resurser som krävs för att uppnå målen.

Hållbarhetschefen leder och samordnar hållbarhetsarbetet inom Bluestep Bank samt arbetar aktivt med den strategiska hållbarhetsagendan tillsammans med VD:n och styrelsen. Hållbarhetschefen deltar och representerar Bluestep Bank i hållbarhetsfrågor gentemot majoritetsägaren och i andra externa sammanhang.

För att integrera och fokusera på hållbarhetsarbetet har Bluestep Bank ett hållbarhetsforum som möts regelbundet. Hållbarhetsforum hjälper Hållbarhetschefen i att samordna, styra och leda hållbarhetsarbetet inom Bluestep Bank. Forumet leds av Hållbarhetschefen och medlemmarna i hållbarhetsforumet utses av densamme.

Ramverk för hållbarhet

Bluestep Bank har antagit en Hållbarhetspolicy för att reglera hållbarhetsarbetet. Policyn, som är granskad av och antagen av styrelsen, beskriver Bluestep Banks arbete och styrning inom hållbarhet. För att stödja det dagliga arbetet och hantera risker i verksamheten utgör även följande delar ramverket för hållbarhet.

Interna styrdokument	Åtaganden
Uppförandekod (Eng. Code of Conduct policy)	UN Global Compact och Communication on Progress (COP)
Policy för styrning och kontroll (Eng. Governance and control policy)	UN Principles for Responsible Banking (PRB)
Etikpolicy (Eng. Ethical guidelines policy)	Global reporting initiative (GRI) Standards
Policy för hantering av intressekonflikter (Eng. Conflicts of interest policy)	Task force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
Policy för motverkande av penningtvätt (Eng. Anti Money Laundering policy)	
Ersättningspolicy (Eng. Remuneration policy)	
Policy för konsumentskydd (Eng. Consumer protection policy)	
Dataskyddspolicy (Eng. Data protection policy)	
Policy för informationssäkerhet (Eng. Information Security Governing Policy)	

Not H2 | Tabell hållbarhetsrisker

En hållbarhetsrapport är en rapport med hållbarhetsinformation som behövs för förståelsen av företagets utveckling, ställning och resultat samt konsekvenserna av verksamheten. Denna information ska omfatta frågor rörande miljö, sociala förhållanden,

personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption. Tabellen nedan har tagits fram i syfte att tydliggöra hur Bluestep Bank möter reglerna i årsredovisningslagen om hållbarhetsrapportering.

	Klimat & Miljö	Sociala förhållanden	Personal	Mänskliga rättigheter	Motverkande av korruption
Beskrivning	Förmåga att anpassa verksamheten till förändringar i klimat och miljö.	Risken att Bluestep Banks verksamhet, affärsrelationer och affärsåtagande har en negativ påverkan på sociala förhållanden.	Risken att Bluestep Banks verksamhet, affärsrelationer och affärsåtagande har en negativ påverkan på personalen.	Risken att Bluestep Banks verksamhet, affärsrelationer och affärsåtagande har en negativ påverkan på mänskliga rättigheter.	Korruption innefattar en handling där en person genom att utnyttja sin ställning agerar för att uppnå en otilbörlig fördel för egen eller annans vinning.
Primära risker	Bluestep Banks verksamhet är exponerat för övergångsrisker i det fall Bluestep Bank inte lyckas anpassa produkter och tjänster till framtidens hållbara ekonomi som ställer högre miljö- och klimatkrav. Den fysiska klimatriskerna är framförallt kopplat klimat- och miljörisk i samband med kreditgivningen. Framtida klimatförändringar kan komma att påverka kundernas betalningsförmåga samt värdet på tillgångar och säkerheter.	Bluestep Bank är exponerat mot risker kopplade till sociala förhållanden i samband med inköp av tjänster och varor.	I den egna verksamheten är risken främst kopplad till Bluestep Bank som arbetsgivare och risker gällande personal innefattar bland annat hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, förekomst av kränkande särbehandling, ersättningsnivåer samt arbetsbelastning.	Bluestep Bank är exponerat mot risker kopplade till mänskliga rättigheter i samband med inköp av tjänster och varor.	Risken för korruption återfinns i alla delar av Bluestep Banks verksamhet och förekomsten av korruption skulle allvarligt påverka allmänhetens, ägarnas, kundernas och medarbetarnas förtroende för Bluestep Bank och därmed bolagets framtida konkurrenskraft.
Styrning	Hållbarhetspolicy, Riskpolicy	Policy för konsumentskydd, Dataskyddspolicy	Hållbarhetspolicy, Etikpolicy och Ersättningspolicy	Hållbarhetspolicy och Global Compacts 10 principer	Etikpolicy och Ersättningspolicy
Mål och resultat	Skall arbetas fram och beslutas under 2022	Skall arbetas fram och beslutas under 2022	Förekomst av kränkande särbehandling Mål: 0%, utfall 0%	Förekomst av brott mot mänskliga rättigheter Mål: 0%, utfall 0%	Förekomst av korruption Mål: 0%, utfall 0%
Koppling till affärsstrategi	Negativ påverkan på koncernens finansiella ställning.	Försämrat anseende och negativ påverkan på koncernens finansiella ställning.	Försämrat anseende och negativ påverkan på koncernens finansiella ställning.	Försämrat anseende och negativ påverkan på koncernens finansiella ställning.	Anseenderisk och sanktioner.

Not H3 | Väsentlighetsanalys och intressentdialog

Bluestep Bank genomförde sin första intressentdialog och väsentlighetsanalys 2019. Väsentlighetsanalysen tar in flera olika intressenters synvinklar samt åsikter som berör verksamhetens ekonomiska, sociala och miljömässiga avtryck och som kan påverka intressenters beslutsfattande. Analysen tog avstamp i Sustainability

Accounting Standards Board (SASB), FN:s globala hållbarhetsmål samt Bluestep Banks värdeidé om att erbjuda finansiell inkludering till fler. Utifrån dessa områden byggdes ett frågeformulär med tillhörande förklaringar samt bakgrundsmaterial för de som ville få ytterligare information.

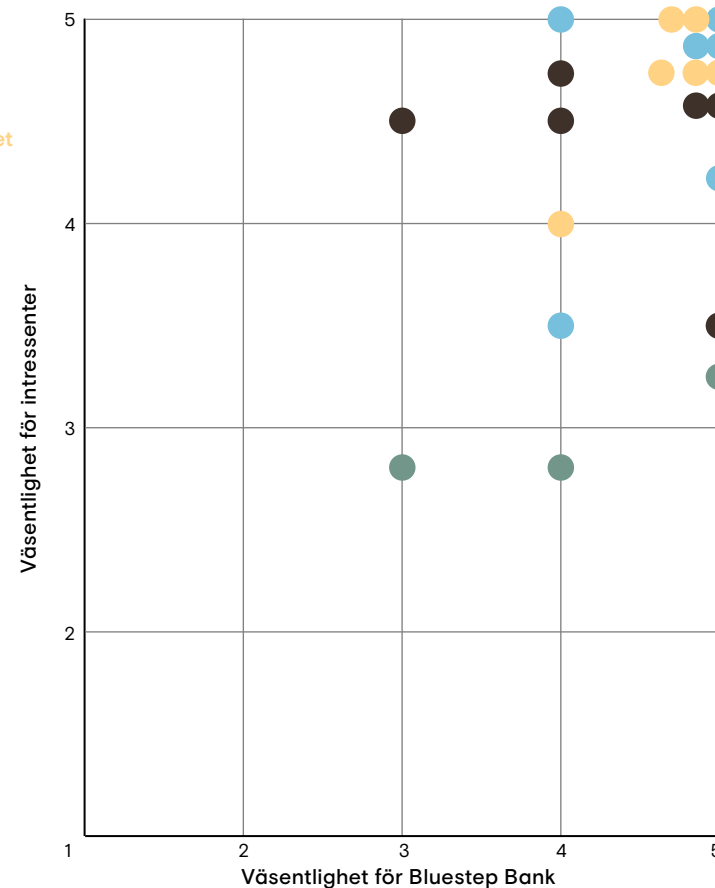
Intressenter	Kunder	Medarbetare	Ägare / Investorer	Partners / Leverantörer	Myndigheter
Kommunikation via	Klagomåls- hantering	Medarbetar- samtal	Dialog	Avtal	Lagar
	Kundmötet	Medarbetar- undersökning	Hållbarhets- granskning	Intervjuer	Rapporter
	Kundundersökning			Upphandling	Regler och föreskrifter

Dessa frågor diskuterades med kunder som ringde in till Bluestep Bank under perioden av en vecka samt med en mindre grupp utvalda medarbetare från Bluestep Banks olika kontor. Ett urval av Bluestep Banks partners valdes

ut där frågor ställdes inom ramen för befintlig dialog. Representanter från majoritetsägaren lämnade svar, emellertid approachades inga myndigheter.

Bruttolistan med hållbarhetsfrågor presenteras nedan.

- Miljövänliga produkter
- Miljöpåverkan från verksamheten
- Anpassning och reducering av klimatpåverkan
- Förebyggande av korruption och ekonomisk brottslighet
- Kunddata och integritet
- Samhällsengagemang
- Attraktiv arbetsplats
- Mångfald och lika möjligheter
- Finansiell inkludering
- Stabila IT-system
- Hållbar upphandling
- Sund kompensation
- Transparens
- Finansiell stabilitet
- Regelefterlevnad
- Finansiellt resultat
- Hållbar produktinnovation
- Transparenta villkor och prissättning
- Transparent marknadsföring
- Varumärke



20 av de 21 hållbarhetsfrågorna som identifierades i intressent- och väsentlighetsanalysen redovisas som

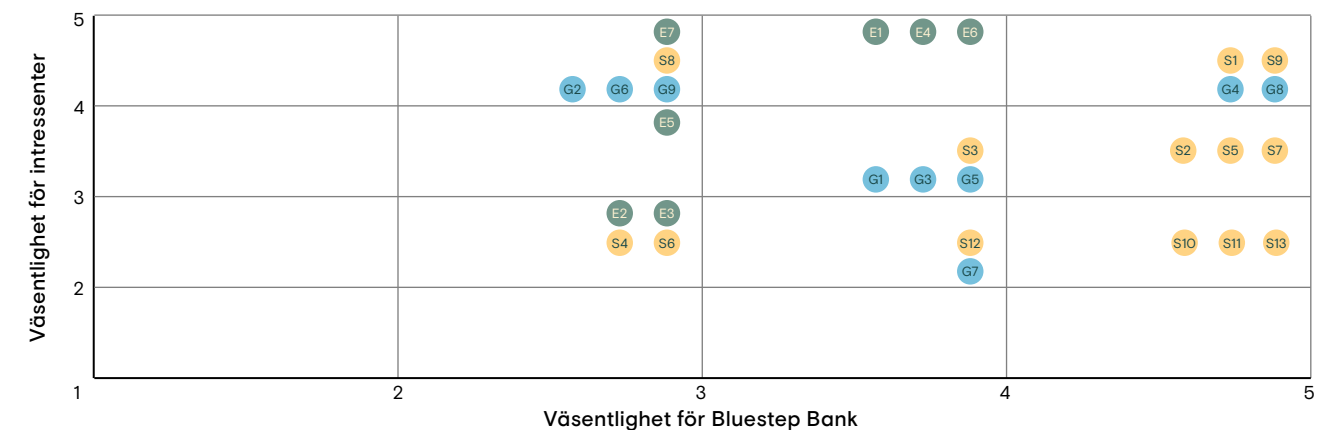
väsentliga och grupperas inom fyra målområden enligt följande:

Attraktiv arbetsplats	Inkluderande bankverksamhet	Klimatneutral bankverksamhet	Affärsetik och styrning
Attraktiv arbetsplats	Samhälls-engagemang	Miljöpåverkan från verksamheten	Förebyggande av korruption och ekonomisk brottslighet
Mångfald och lika möjligheter	Finansiell inkludering	Hållbar upphandling	Kunddata och integritet
	Finansiell stabilitet	Hållbar produkt-innovation	Stabila IT-system
	Finansiellt resultat		Sund kompensation
	Varumärke		Transparens
	Ekosystem för partnerskap		Transparenta villkor och prissättning
			Transparent marknadsföring
			Regelefterlevnad

Under slutet på 2021 genomfördes en strategisk genomlysning kopplat till hållbarhet som bland annat innebar en uppdaterad/översyn av väsentlighetsanalysen. Medverkande intressenter i projektet var representanter från ägaren, styrelsen, företagsledningen och medarbetare.

Genomlysningen bekräftade i mångt och mycket den tidigare väsentlighetsanalysen och resulterade i ett antal fokusområden (fetmarkerade i tabellen nedan) inom de fyra målområdena, med syfte att ytterligare stärka och förtydliga företagets hållbara affärsstrategi.

Pelare	Internt område	Externt område
Miljö	E1 – Utsläpp av växthusgaser E2 – Elektricitet & värme E3 – Avfallshantering E4 – Klimatrisk hantering	E5 – Grön upplåning E6 – Miljövänliga produkter E7 – Fysisk påverkan av klimatförändringar
Socialt	S1 – Mångfald & inkludering S2 – Medarbetarengagemang S3 – Attrahera talanger S4 – Hälsa & säkerhet S5 – Sund kompensation	S6 – Samhällsengagemang S7 – Kundvälfärd S8 – Mänskliga rättigheter S9 – Prissättning och överkomlighet S10 – Finansiell inkludering & tillgång S11 – Ansvarsfull kreditgivning S12 – Socialt länkad upplåning S13 – Finansiell kunskap
Styrning (eng. governance)	G1 – Dataetik och integritet G2 – Ansvarsfull skattehantering G3 – Hantering av visseblåsning G4 – ESG styrning G5 – Systemisk riskhantering G6 – Finansiell brottslighet (AML)	G7 – Branschengagemang G8 – Transparens & upplysning G9 – Dokumentera huvudsakliga negativa hållbarhetseffekter ("PAIs")



Not S4 | Medarbetarnyckeltal 2021

	Total	Sverige	Norge	Finland
Totalt antal anställda vid årets slut¹	286	200	69	17
Antal visstidsanställda, %	1	1	0	0
Antal deltidsanställda, %	7	7	6	12
Genomsnittsålder, år	37	39	33	34
Personer som lämnat företaget under året	67	48	15	4
Personer som tillkommit under året	49	32	10	7
Personalomsättning, %	21	21	21	15
Jämställdhet				
Andel kvinnor i styrelsen, %	25			
Andel kvinnor i företagsledningen, %	22			
Andel kvinnliga chefer, %	34	43	10	25
Andel kvinnliga medarbetare, %	52	53	54	29
Sjukfrånvaro och friskvård				
Korttidsfrånvaro, %	1,6	1,4	2,0	0,9
Långtidsfrånvaro, %	2,2	1,5	3,8	0,0
Total sjukfrånvaro, %	3,8	3,1	5,8	0,9
Uttag friskvårdsbidrag av alla anställda, %	90	89	-	100
Åldersfördelning				
>29, %	24	35	33	27
30-39, %	37	49	39	40
40-49, %	21	13	22	19
50-59, %	14	1	6	10
60<, %	4	1	0	3

¹ Antal anställda uttryckt i antal personer och ej omräknat i heltidstjänster

Not S5 | Klimatbokslut

Den standard som används är Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), som utvecklats av World Resources Institute och the World Business Council for Sustainable Development.

GHG Protocol delar upp emissioner i tre grupper eller scope. Dessa är:

- **Scope 1** – direkta utsläpp av växthusgaser från förbränning av fossil energi, till exempel utsläpp från oljepannor och fordon
- **Scope 2** – indirekta växthusgaser från inköpt energi såsom elektricitet, fjärrvärme

- **Scope 3** – andra indirekta utsläpp av växthusgaser till exempel från affärsresor, transporter, papperskonsumtion

GHG Protocol inkluderar sju växthusgaser. Dessa är: Koldioxid (CO₂), Metangas (CH₄), Nitrosgas (N₂O), Hydrofluorcarbon (HFCs), Perfluorcarbon (PFCs), Nitrotrifluorid (NF₃), Svavelhexafluorid (SF₆)

Dessa gaser har olika uppvärmningspotential (GWP, global warming potential). Till exempel har CO₂ potentialen 1 medan CH₄ har potentialen 25. Därför konverteras alla gaser till koldioxidkvalitativa CO₂e.

Emissioner uppdelade per utsläppskälla

Emissioner, ton CO ₂ e	Total		Sverige		Norge		Finland	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Scope 1								
Ägda/leasade bilar	3,25	4,49	3,25	4,49	0,00	0,00	0,00	0,00
Scope 2								
Elkonsumtion	6,15	42,08	6,14	5,93	0,00	36,16	0,00	0,00
Värme	13,81	41,33	10,13	10,81	0,00	22,00	3,68	8,52
Fjärrkyla	0,38	0,48	0,38	0,48	0,00	0,00	0,00	0,00
Scope 3								
Vattenförbrukning	0,10	0,14	0,07	0,07	0,03	0,07	0,01	0,01
Avfall (inkl. vägfrakt)	0,35	0,03	0,34	0,02	0,01	0,01	0,01	0,00
IT-inköp	98,89	44,70	53,87	17,20	40,71	8,00	4,31	19,50
Papper och trycksaker	5,03	6,28	4,98	5,89	0,04	0,34	0,01	0,06
Tjänsteresor	22,66	13,36	14,91	7,22	5,57	4,56	2,18	1,58
Hotellnätter	5,63	4,72	4,02	1,10	1,40	3,47	0,20	0,16
Pendling	138,11	138,90	81,17	90,40	48,08	40,96	8,86	7,54
Övrigt	4,87	4,33	3,02	3,77	0,91	0,26	0,94	0,30
Totalt	299,2	300,9	182,3	147,4	96,7	115,8	20,2	37,7
Nyckeltal								
Per anställd	1,10	0,99	0,98	0,69	1,40	1,52	1,12	2,69
Per utlånad mkr	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,02	0,09	0,77
Per kvadratmeter (kontorsyta)	0,09	0,09	0,07	0,05	0,19	0,23	0,10	0,19

Not S6 | EU Taxonomin

Företag som omfattas av EU-direktivet om icke-finansiell rapportering ("NFRD"), det vill säga stora företag av allmänt intresse med fler än 500 anställda ("NFRDföretag"), behöver rapportera i enlighet med

taxonomin i sin hållbarhetsredovisning. Bluestep Bank omfattas ej av dessa krav utan rapporterar på frivillig bas och lämnade upplysningar är i enlighet med övergångsreglerna.

Utökad tabell

Tillgångar	Tillgångar i SEKm	Tillgångar som andel av Totala Täckta tillgångar, %	Tillgångar som andel av Totala Tillgångar, %
Exponering mot ekonomisk verksamhet som omfattas av Taxonomin	18 289,5	92,9	92,7
Exponering mot ekonomisk verksamhet som inte omfattas av Taxonomin	43,6	0,2	0,2
Täckta tillgångar som inte exkluderas från täljaren	18 333,1	93,1	92,9
Företag som inte omfattas av NFRD	0	0	0
Derivat	114,6	0,6	0,6
Interbanklån på anfordran	1164,1	5,9	5,9
Andra tillgångar (ex kassa, goodwill, handelsvaror etc)	78,1	0,4	0,4
Täckta tillgångar som exkluderas från täljaren	1 356,8	6,9	6,9
Totala täckta tillgångar	19 689,9	100	99,8
Stater, centralbanker och överstatliga organisationer	0	-	0
Handelsportfölj	49,1	-	0,2
Tillgångar som inte inkluderas i totala täckta tillgångar	49,1	-	0,2
Totala tillgångar	19 739,0	-	100

Taxonomy eligible

Består av de tillgångar som kan bedömas under taxonomin, i nuläget omfattas ett flertal sektorer av taxonomin varav lån till hushåll med bostadsfastigheter som säkerhet ingår.

Exponeringar mot ekonomisk verksamhet som inte omfattas av taxonomin

Under denna kategori inkluderas lån till hushåll exklusive bolån, exempelvis blancolån.

Gröna tillgångar

För att byggnader ska klassas som hållbara investeringar så ska de ha en energiklass A eller tillhöra de 15% som är mest energieffektiva.¹

För småhus och lägenheter så har fastigheter med en energiklass A inräknats i andelen gröna tillgångar.

Andelen gröna tillgångar (eng. green asset ratio, GAR): 0,06% (Visar andelen tillgångar som är kopplade till aktiviteter förenliga med taxonomin i förhållande till totala täckta tillgångar)

¹ Boverket och Statens energimyndighet ska utreda vilken roll staten ska ha vid framtagandet av en metod för att fastställa vilka byggnader som är de 15 procent mest energieffektiva i enlighet med EU:s taxonomi för hållbara investeringar. Boverket och Statens energimyndighet ska redovisa uppdraget till Regeringskansliet senast den 30 maj 2022.

Not S7 | GRI Index

Generella standardupplysningar

(HR = Hållbarhetsredovisningen, ÅR = Årsredovisningen)

GRI Standard	Beskrivning	Sidhänvisning	Kommentar	UNGC-princip	Globalt hållbarhetsmål
Organisational profile					
102-1	Organisationens namn		Bluestep Bank AB (publ)		
102-2	Verksamhet, märken, produkter och tjänster	ÅR 2-7			
102-3	Huvudkontorets lokalisering		Stockholm, Sverige		
102-4	Länder där organisationen är verksam		Sverige, Norge och Finland.		
102-5	Ägarstruktur och bolagsform	ÅR 20			
102-6	Marknader som organisationen är verksam på		Bolån i Sverige, Norge och Finland samt sparkonto i Sverige och Norge		
102-7	Organisationens storlek	ÅR 16,17			
102-8	Information om anställda och andra medarbetare	HR 19			8
102-9	Leverantörskedja	HR 14		4.5	
102-10	Väsentliga förändringar gällande organisation och leverantörskedja				
102-11	Försiktighetsprincipen	HR 3,4			
102-12	Externa initiativ		PRB, TCFD, Diversity Charter		
102-13	Medlemskap i organisationer		Global compact, UNEP-FI		
Strategy					
102-14	Uttalande från senior beslutsfattare	ÅR 8-11			
Ethics and integrity					
102-16	Värderingar, principer och etiska riktlinjer	HR 5		10	
Governance					
102-18	Styrning	HR 15, ÅR 94			
Stakeholder engagement					
102-40	Lista över intressentgrupper	HR 17,18			
102-41	Kollektivavtal		3 % är anställda med kollektivavtal	3	
102-42	Identifiering och urval av intressenter	HR 17,18			3
102-43	Förhållningssätt till intressentengagemang	HR 17,18			
102-44	Viktiga ämnen/frågor som lyfts av intressenter	HR 17,18			

GRI Standard	Beskrivning	Sidhänvisning	Kommentar	UNGC-princip	Globalt hållbarhetsmål
Reporting practice					
102-45	Enheter som ingår i den finansiella redovisningen	ÅR 16,17			
102-46	Redovisningen innehåll och avgränsning	HR 17,18			
102-47	Lista över väsentliga ämnen	HR 17,18			
102-48	Förändringar av information		Inga väsentliga förändringar		
102-49	Förändringar i redovisningen		Inga väsentliga förändringar		
102-50	Redovisningsperiod		1 januari - 31 december 2021		
102-51	Datum för publicering av senaste redovisningen		2021-04-23		
102-52	Redovisningscykel		Uppdateras årligen per den 31 december		
102-53	Kontaktperson för redovisningen		Björn Lander, VD		
102-54	Rapportering i enlighet med GRI standards		Upprättad med inspiration från GRI standards		
102-55	GRI innehållsindex	HR 22-24			
102-56	Externt bestyrkande		Nej		

Frågespecifika upplysningar

(HR = Hållbarhetsredovisningen, ÅR = Årsredovisningen)

GRI Standard	Beskrivning	Sidhänvisning	Kommentar	UNGC-princip	Globalt hållbarhetsmål	Koppling till väsentlighetsanalys
Ekonomi						
201: Ekonomiskt resultat						
103-1,2,3	Hållbarhetsstyrning	HR 15				Inkluderande och klimatneutral bankverksamhet
201-1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	ÅR 16-23			8,10	
201-2	Ekonomiska konsekvenser och andra risker och möjligheter på grund av klimatförändring	HR 9,10			13	
205: Anti-korruption						
103-1,2,3	Hållbarhetsstyrning	HR 15				Affärsetik och styrning
205-2	Kommunikation och utbildning i organisationens policies och rutiner avseende motverkan mot korruption	HR 11,12			10	
205-3	Bekräftade incidenter av korruption och vidtagna åtgärder		Inga korruptionsincidenter har rapporterats under året		10	
Miljö						
305: Utsläpp till luft						
103-1,2,3	Hållbarhetsstyrning	HR 15				Klimatneutral bankverksamhet
305-1	Direkta växthusgasutsläpp Scope 1	HR 20			7,8 13	
305-2	Indirekta växthusgasutsläpp energianvändning Scope 2	HR 20			7,8 13	
305-3	Andra indirekta växthusgasutsläpp Scope 3	HR 20			7,8 13	

GRI Standard	Beskrivning	Sidhänvisning	Kommentar	UNGC-princip	Globalt hållbarhetsmål	Koppling till väsentlighetsanalys
Socialt						
403: Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet						
103-1,2,3	Hållbarhetsstyrning	HR 15				Attraktiv arbetsplats
403-4	Arbetardeltagande, samråd och kommunikation om arbetshälsa och säkerhet	HR 6		3	8	
404: Utbildning och kompetensutveckling						
103-1,2,3	Hållbarhetsstyrning	HR 15				Attraktiv arbetsplats
404-3	Procent anställda som får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling	HR 6			8	
405: Diversity and equal opportunity						
103-1,2,3	Hållbarhetsstyrning	HR 15				Attraktiv arbetsplats
405-1	Mångfald hos styrelse, ledning och medarbetare	HR 19		6	8	
406: Non-discrimination						
103-1,2,3	Hållbarhetsstyrning	HR 15				Attraktiv arbetsplats
406-1	Fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder		Inga väsentliga fall har rapporterats under året	6	8	
413: Local communities						
103-1,2,3	Hållbarhetsstyrning	HR 15				Inkluderande bank-verksamhet
413-1	Samhällsengagemang	HR 8				
417: Marketing and labelling						
103-1,2,3	Hållbarhetsstyrning	HR 15				Affärsetik och styrning
417-2	Antal fall av bristande efterlevnad gällande produkt- och tjänsteinformation och märkning		Inga väsentliga fall har rapporterats under året			
417-3	Antal fall av bristande efterlevnad gällande marknadskommunikation		Inga väsentliga fall har rapporterats under året			

Bluestep Bank.

Bluestep Bank AB (publ)
Sveavägen 163
SE-104 35 Stockholm

Org.Number 556717-5129
Styrelsens säte: Stockholm
www.bluestepbank.com